
第四方物流

培训时间：1天

培训大纲：

壹、 互联网+现代物流 1.5 小时

- 1) 移动互联网的爆发给传统物流企业的影响
 - 2) 移动互联网时代供应链发生了哪些变化
 - 3) 传统物流企业利用互联网提速
 - 4) 案例分析：2015 顺丰互联网转型失败的核心原因
 - 5) 物流企业未来发展五大趋势
 - 6) 聚焦物流环节：互联网+运输、互联网+仓储、互联网+物流平台等
- 案例分析：顺丰的互联网+转型，宝供一站网转型，聚塑网的转型，联塑的互联网平台等

二、 第四方物流及管理 2.5 小时

- 1) 何为第四方物流
- 2) 国内外第四方物流的区别与联系
- 3) 如何搭建第四方物流平台
- 4) 平台化物流的三种模式（10-8,10-10,10-12）
- 5) 第四方物流管理的基本原则及管理工具分析
- 6) 案例分析：其它行业的第四方物流管理
- 7) 案例分析：菜鸟的全网战略
- 8) 案例分析：美国罗宾逊的成功案例

三、 给粮达网的大物流平台战略的建议 2 小时

- 1) 唯品会物流平台分析
 - 2) 德国的第四方物流平台给我们的启示
 - 3) 成本永远是第四方物流不可回避的课题，如何做好平台化物流
 - 4) 一张图读懂菜鸟，菜鸟目前为何麻烦不断，能我们哪些企业
 - 5) 卡行天下、天地汇等模式
 - 6) 现场问答
-