
电商供应链物流管理

课程背景：

近五年来电商企业蓬勃发展，从过去靠价格到现在注重客户体验，小电商成为了年营业额过亿的电商大鳄，对于这样的企业同样需要供应链管理，燕老师五年来伴随着国内知名电商的成长，曾辅导过女装电商行业初语、韩都、澳飞动漫、茅台酒业、等对家企业电商供应链管理，从如何做电商到电商如何最后一公里到消费者手中，给客户更好的体验。通过总结开发出一套针对电商行业的供应链管理课程

课程收益：电商行业供应链管理

如何控制库存

系统化电商物流管理知识

如何增加客户体验

课程时间：6 小时

课程大纲：

一、互联网持续改变商业模式

互联网给我们带来了什么？

电商企业运营企业盘点

从消费者角度看待电商及电商平台

案例分析：京东对抗阿里给我们的启示

中国服装、玩具、箱包、3C 行业电商分析

WEB3.0 时代电商行业特点

二、电商行业应有的服务标准是什么？

服务的三个要素

案例分析：初语茵曼的困扰（天猫前五名女装企业）

案例分析：顺丰为什么投资电商

案例分析：湖北邮政局的困惑

案例分析：信息化带来服务差距

案例分析：当当的困扰

三、电商企业的采购与库存控制

纯电商企业库存控制的几种策略

大量囤货卖不掉促销？少量存货，缺啥补啥？快速响应？

产品采购的 4 中策略

本地运营与异地运营的优劣分析

如何利用供应链金融

四、电商企业的物流运营管理模式篇

土豪电商没有系统管理，C 店狂卖比价格

正规化电商第三方软件对接 WMS

精英化电商自主研发上位 ERP 管理系统，上下游链外包管理

五、电商企业物流运营管理技术篇

企业对于仓储外包的需求分析

建立仓储标准化的几个问题

高效仓储规划管理

传统仓储的拣货策略

电商仓储管理的几种拣货策略
案例分析：服饰行业电商解决策略
电商物流交付部分快递模式管理
干线加落地配如何实现
如何应对多平台处理

七、客户服务管理增加客户体验

客户服务的核心理念
客户体验创造价值（03年开始B依然创造神话）
客户体验仅仅顺丰包邮就够了吗？
专属客户的作用

燕鹏飞

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士
中山大学 EDP

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。
近 10 年物流从业经验。

曾任某大型物流企业集团副总及营运总监

现任某大型互联网服务公司战略规划顾问（400 亿，40 万人）

新加坡全球连锁企业营销及物流顾问（中国区）

国内玩具上市企业奥飞动漫物流顾问

讲师背景：

专注于企业营销、服务、培训

中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人

实战派讲师

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师

清华力合珠海研究院特聘讲师

深圳博维特聘讲师

中企智汇特聘讲师

中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师

中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一

辽宁省发展改革委员会：08 年优秀培训讲师

富士康企业集团：08 年富士康通用管理课程（共 2000 天）第二名讲师

主讲课程：《物流管理》、《供应链管理》、《电子商务与物流》三大系列课程

讲师服务过的客户：

电信行业：中国移动（06 年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、国药集团、通化药业、一致药业、海王星辰、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东、浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河



北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草、富安娜、馨而乐
邮政、汇通快递、福建顺丰、百世物流、圆通等快递企业
