
《互联网时代传统物流思维转变》课纲

【课程背景】

2015年，“互联网+”写入李克强总理的政府工作报告，“互联网+”成为国家经济社会发展的重要战略。

本课程深度解析了“互联网+”的内涵及其与云计算、大数据、新分工网络的关系。世界正从IT走向DT（数据技术）。IT以自我控制，自我管理为主，DT以服务大众，激发生产力为主，未来属于DT时代。

“互联网+”的过程也是传统产业转型升级的过程，IT企业与传统企业的完美融合，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。

互联网的出现让中国移动成为了管道，京东的出现让顺丰恐慌，传统物流企业何去何从？

货代物流企业如何也赶上这场大潮，如何主动去+互联网，有效打通客户供应链。

为何宝供开始玩转平台，顺丰玩转商业，安得线上平台与线下结合，

【课程时间】：6小时

【课程收益】拥抱互联网、实现向互联网+物流转型、O2O与物流

【课程大纲】

第一部分：主流电商物流模式分析 2小时

- a) 京东物流供应链运营模式
- b) 亚马逊物流供应链运营模式
- c) 苏宁双线协同的供应链运营模式
- d) 垂直电商物流供应链模式

第二部分：聚焦 4小时

- 1) 移动互联网的爆发给传统物流企业的影响
- 2) 移动互联网时代供应链发生了哪些变化
- 3) 货代企业转型升级中必须要注意的几个问题
- 4) 案例分析：2014 顺丰互联网转型失败的核心原因
- 5) 2015 热点物流企业盘点
- 6) 聚焦物流环节：互联网+运输、
- 7) 互联网+仓储——如何玩转云仓
- 8) 互联网+物流平台——让利润爆发
- 9) 解密顺丰如何玩转 O2O
- 10) 不+互联网？物流走向何方——未来物流行业发展趋势
- 11) 平台化供应链整合
- 12) O2O 趋势下的电商物流
- 13) 未来的电商物流服务营销
- 14) C2B 模式对供应链的变革影响

讲师简历

姓名：燕鹏飞

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士

中国人民大学 EMBA

清华大学 CLO

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理及培训经验，并同时拥有日资 500 强制造企业物流、运营、销售管理经验。曾任百世物流科技（中国）有限公司区域总经理及事业部负责人

现互联网商业公司集团战略顾问

顺丰集团战略部负责人

澳飞动漫电商与传统物流顾问

英国兰瑾（化妆品）顾问

主讲课程：

营销类：《引爆核营销》（畅销书参与及课程讲师）、《面对面顾问式销售技巧》

互联网类：《互联网+》、《互联网思维》

通用管理类：《中层干部管理》、《内训讲师训练》、《PTT》、《沟通技巧》、《时间管理》

变革管理：《商业模式重组》《物流企业商业模式分析》

讲师背景：

深圳市营销协会高级营销讲师

北京大学深圳研究院特聘讲师

清华力合特聘物流讲师

中山大学特聘物流讲师

上海交通大学 EMBA 讲师

华中科技大学特聘讲师

总裁网金牌讲师

讲师服务经历：

烟草物流系列：广东中烟、四川中烟、福建中烟等省及地市公司培训
广东烟草公司等培训

通信行业：中国移动、联通、电信、科捷物流、欧维特、小米、乐视等

快消品行业：蒙牛、伊利、凯闻食品、宝洁、蓝月亮、高露洁等

物流企业：顺丰速运集团公司、中国外运广东、中海物流、深圳顺丰等
福建邮政速递物流有限公司、陕西邮政、云南邮政、湖北邮政等
北京万通广顺（第三方物流）、新杰物流、宝供物流
广州港集团、惠州港集团、广梅汕铁路等

制造型企业：富士康集团、康佳集团、澳飞动漫、比亚迪等

服饰行业：安踏、匹克、欧时力、初语、茵曼、优贝宜、富安娜等

汽车行业：一汽大众、广州丰田、富维江森、一汽四环、富士通等

电商行业：京东、天猫、当当、糯米网等

