

---

# 精益物流管理之

## 《物流成本控制与物流管理提升技法》课程大纲

课程时间：1-2 天

课程纲要

### 第一模块物流与供应链基础

#### 1 移动互联网时代的物流发展趋势

物流供应链架构

物流在企业组织中的地位和作用

世界级企业物流管理的特征和优势

世界知名化妆品企业（OEM）物流供应链规划模型介绍

国内物流企业与物流企业深度分析

#### 2 物流供应链规划及战略案例

企业物流外包与自营

如何进行外包管理

怎么让供应商产生“鲶鱼效应”

物流绩效考核与考核方案（KPI）

研讨会：如何利用目前国内第三方物流形式来降低成本

#### 3 精益物流管理的核心思想

精益物流的起源

如何让精益物流落地

案例分析：本田和丰田物流最大区别是什么？

### 第二模块物流成本管理

#### 1 物流成本核算

物流成本概念

物流成本组成

成本管理的误区

成本管理的三要素

成本管理与企业战略如何匹配

企业内物流成本管理两大法宝

案例分析：一汽富维江森的成本管理

案例分析：东风本田的成本降低方式

#### 2 降低企业物流成本的有效方法

仓储成本如何降低

运输配送如何降低

人员成本管理

设施设备及低值易耗品管理

成本管控二率背反原则

物流系统建设 PQRSTC

如何管理企业中的“老鼠”

#### 3 企业物流外包及对物流公司的要求

1) 目前企业物流外包分析

2) 物流外包及对物流公司的要求

---

- 
- 物流外包的概念及内容
  - 物流外包必须考虑的四大关键因素
  - 物流外包的方式
  - 企业对物流公司物流管理的期待

**3) 案例分析：都市丽人的物流管理外包**

**4) 案例分析：京东为何自建物流**

**4 物流企业管理识别及成本分析**

- 1) 物流公司成本构成
  - 运输成本构成与十一项费用
  - 仓储成本
  - 配送服务成本构成
- 2) 物流公司服务费用计算四种方式及利弊分析
- 3) 物流公司成本构成分析
  - 量、本、利分析法
  - 案例分析：某企业采用量、本、利分析法，核算运输成本案例分析
  - 物流服务成本构成指数变动与价格调整分析法
  - 服务价格与非价格因素成本修正分析法
- 4) 营业税改增值税给物流企业带来的影响

**5 物流成本控制方法**

- 1) 仓储成本控制
- 2) 人工及劳务成本控制
- 3) 包装方案优化（容器管理）
- 4) 物流运输线路优化
- 5) 各种成本间的相互影响

**6 如何进行成本改善中的内部协调**

- 1) 如何利用数据说话
- 2) 建立改善制度
- 3) 熟练利用工具

**讲师简历**

姓名：燕鹏飞

教育背景：

清华大学首席物流官（CLO）

加拿大皇家大学工商管理硕士

工作背景：

烟草物流系列：广东中烟、四川中烟、福建中烟等省及地市公司  
广东烟草公司等培训

通信行业： 中国移动、联通、电信、科捷物流、欧维特、小米、乐视等

快消品行业： 蒙牛、伊利、凯闻食品、宝洁、蓝月亮、高露洁等

物流企业： 顺丰速运集团公司、北京顺丰、广州顺丰、深圳顺丰等  
福建邮政速递物流有限公司、陕西邮政、云南邮政、湖北邮政等  
北京万通广顺（第三方物流）、新杰物流、宝供物流  
广州港集团、惠州港集团、广梅汕铁路等

制造型企业： 富士康集团、康佳集团、澳飞动漫、比亚迪等



---

服饰行业： 安踏、匹克、欧时力、初语、茵曼、优贝宜、富安娜等

汽车行业： 一汽大众、广州丰田、富维江森、一汽四环、富士通、东风本田（武汉）  
上海大众等

电商行业： 京东、天猫、当当、糯米网等