
供应链管理

课程背景：

供应链管理是一个全范围的管理客户，但是从服务的角度看，又分为供应链物流、金融等课题，本课程从老师多年实践供应链物流、金融等实操出发，深入浅出的分解行业中与供应链相关联的商机，同时从运营角度给出相应解决方案

课程收益：2015年最新供应链模式动态分析

结合互联网讲供应链物流转型

系统化物流管理知识

课程时间：2-3天

课程大纲：

一、互联网给商业模式带来的改变（3小时）

- a) “互联网+”之本质：是连接，更是融合
- b) 互联网+消费者：第一驱动
- c) 互联网+营销：互·联·网
- d) 互联网+零售：融合与跨越
- e) 互联网+制造：柔性化生产加速
- f) 互联网+跨境：买全球，卖全球
- g) 互联网+金融：人人都是银行家
- h) 互联网+物流：让世界更亲近

二、供应链管理的几个关键（2小时）

- A. 供应链的几种模式分析
- B. 互联网时代企业供应链的特点
- C. 新商业模式背景下对于供应链物流的需求分析
- D. 案例分析：软件型供应链、金融型供应链、服务型供应链、全程供应链

三、物流系统化管理的核心内容（2小时）

- A. 物流系统的构成
- B. 物流系统优化的7个要素
- C. 二律背反的体现
- D. 案例分析：服装行业持续优化物流系统（都市丽人）

实操篇

四、运输管理（3小时）

- A. 供应链管理中的运输问题
- B. 运输方案的规划与制定
- C. 企业对于运输企业的选择
- D. 甩挂运输的优势
- E. 案例分析：某日资企业的运输战略分析
- F. 案例分析：整合外包与部分外包

五、仓储管理（3小时）

- A. 企业对于仓储外包的需求分析

-
- B. 建立仓储标准化的几个问题
 - C. 高效仓储规划管理
 - D. 传统仓储的拣货策略
 - E. 电商仓储管理的几种拣货策略
 - F. 案例分析：宝供的立体化仓储管理
 - G. 案例分析：电商行业仓储运营分析

六、物流信息化管理（2小时）

- A. WMS 在企业的应用
- B. 企业物流管理系统与第三方软件及 ERP 对接
- C. 几种先进的物流设备介绍
- D. 案例分析：顺丰的信息化建设
- E. 案例分析：德邦的信息化管理

七、客户服务管理（2小时）

- A. 客户服务的核心理念
- B. 如何建立优秀的客户服务团队
- C. 服务管理工具箱
- D. 案例分析：用心服务的京东快递
- E. 服务沟通训练

八、配送管理（2小时）

- A. 城市配送难题分析
- B. 如何降低配送成本
- C. 不同配送模式下的拣货策略
- D. 配送中心建立的原则
- E. 案例分析：多仓模式的配送中心管理

九、物流客户开发管理（3小时）

- A. ABC 分类管理
- B. 客户开发的 12 门必修课
- C. 客户关系维护与深度挖潜
- D. 行业化与地域化客户开发



讲师简历

姓名：燕鹏飞

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士

中国人民大学 EMBA

清华大学 CLO

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理及培训经验，并同时拥有日资 500 强制造企业物流、运营、销售管理经验。曾任百世物流科技（中国）有限公司区域总经理及事业部负责人

现互联网商业公司集团战略顾问

顺丰集团电商物流负责人

澳飞动漫电商与传统物流顾问

英国兰瑾（化妆品）电商顾问

主讲课程：

营销类：《引爆核营销》（畅销书参与及课程讲师）、《面对面顾问式销售技巧》

互联网类：《互联网+》、《互联网思维》

通用管理类：《中层干部管理》、《内训讲师训练》、《PTT》、《沟通技巧》、《时间管理》

变革管理：《商业模式重组》《物流企业商业模式分析》

讲师背景：

深圳市营销协会高级营销讲师

北京大学深圳研究院特聘讲师

清华力合特聘物流讲师

中山大学特聘物流讲师

上海交通大学 EMBA 讲师

华中科技大学特聘讲师

总裁网金牌讲师

讲师服务经历：

烟草物流系列：广东中烟、四川中烟、福建中烟等省及地市公司培训

广东烟草公司等培训

通信行业：中国移动、联通、电信、科捷物流、欧维特、小米、乐视等

快消品行业：蒙牛、伊利、凯闻食品、宝洁、蓝月亮、高露洁等

物流企业：顺丰速运集团公司、中国外运广东、中海物流、深圳顺丰等

福建邮政速递物流有限公司、陕西邮政、云南邮政、湖北邮政等

北京万通广顺（第三方物流）、新杰物流、宝供物流

广州港集团、惠州港集团、广梅汕铁路等

制造型企业：富士康集团、康佳集团、澳飞动漫、比亚迪等

服饰行业：安踏、匹克、欧时力、初语、茵曼、优贝宜、富安娜等

汽车行业：一汽大众、广州丰田、富维江森、一汽四环、富士通等

电商行业：京东、天猫、当当、糯米网等