

互联网营销总裁研修班

课程背景：

传统企业转型升级是企业永恒的主题，也是企业永恒的难题，根据最新的CNNIC的数据统计，中国的网民已经达到6亿人，假如说把这6亿网民单独拿出来成立一个国家的话，那这个国家单从人口数量上来说，能在世界上排第三，这对企业来说就意味着如果你错过了互联网，就等于你错过了一个国家的市场。海尔的张瑞敏先生在应对企业转型时曾说“自杀重生，他杀淘汰”。的确如此，谁先转型，谁能玩转全网营销，谁就抢占了先机，谁就夺得了竞争主动权，网络营销，不是你想做不做的的问题，而是想生存就必须要做的事情。在这里，原顺丰、阿里高管，南方网通商学院院长燕鹏飞先生与您共同探讨传统企业如何互联网+，让企业在最短时间内迅速转型。

参会对象：企业法人、董事长、总经理、营销总监

课程内容：

序号	板块	主要内容
一	传统企业如何互联网+	<ul style="list-style-type: none">•互联网+纳入国家行动计划•传统企业触网是大势所趋•转型企业互联网思维之关键•互联网重新定义商业世界
二	定位	<ul style="list-style-type: none">•互联网+时代如何定位客户•核心产品定位•产品卖点定位•关键词的精准定位•移动互联网定位
三	全网整合营销	<ul style="list-style-type: none">•极致思维：打造不可复制的爆品•精准布局：用户在哪里，营销就在哪里•搜索营销：如何免费在百度等搜索引擎中排名
四	解密电商平台	<ul style="list-style-type: none">•电商运营规则•打造巅峰的视觉体验•数据化运营
五	赢在移动端	<ul style="list-style-type: none">•微营销-新“赢”销时代•移动互联网-指尖上的革命•微博-微世界，大营销

		<ul style="list-style-type: none">•微信公众平台-让品牌营销成为可能•腾讯QQ-聚集着大量潜在客户
--	--	---