
后阿里时代企业电商布局与供应链管理

课程背景：

“电商”、“O2O”这些名称是时下最火的几个词语，但是当很多企业触电后，却是亏损严重，在顺丰转型电商，各大企业对于电商是又爱又恨，这些都是为什么呢？因为早期的电商，大家都是搞搞营销，做做推广就有订单，但是随着竞争对手越来越多，客户要求越来越高后，高效的供应链管理体系就变得尤为重要，曾经任职于阿里、顺丰的燕鹏飞老师多年来辅导近万家电商企业，他们都是传统制造业转型到电商的企业，成功的企业都是有一套完善的供应链体系，燕鹏飞老师讲这些成功经验总结出这套课程，可以帮助企业提升供应链管理水平和帮助企业在电商领域获利！

课程对象：企业供应链管理，物流，采购，电商部分管理者

课程时间：2天

一、2015年中国电商供应链业态

- ✓ 中国电商供应链生态图解读
- ✓ 中国电商平台企业及主流电商企业分析
- ✓ 企业如何进行电商供应链布局
- ✓ 电商物流服务业态
- ✓ 制造型企业电商的几种供应链模式
- ✓ 案例分析：南极人的高效供应链让南极人在电商大赚

二、解析主流电商供应链运营模式

- ✓ 京东物流供应链运营模式
- ✓ 亚马逊物流供应链运营模式
- ✓ 顺丰全产业供应链运营模式
- ✓ 1号店供应链结构与大数据融合模式
- ✓ 垂直电商物流供应链模式（食品、服装为例）
- ✓ 传统制造型转型电商供应链面临的几大挑战

三、电商背景下高效的采购体系

- ✓ 电商背景下采购的新趋势
- ✓ 案例分析：为何很多电商死在采购？
- ✓ 案例分析：唯品会的电商采购体系背后是物流
- ✓ 电商不同发展阶段的物流建设模式
- ✓ 电商背景下，企业如何管理好库存
- ✓ 高效的电商仓储运营管理
- ✓ 案例分析：京东的快是如何做到的？
- ✓ 现场管理及高效人员管理

四、电商企业如何赢在最后一公里

- ✓ 订单产生后的高效配送
- ✓ 双十一有效应对，除了人还战术没有别的？
- ✓ 如何管理好快递企业
- ✓ 退货管理
- ✓ 信息化提升最后一公里服务能力

五、未来电商供应链的新趋势

- ✓ 平台化供应链整合
- ✓ O2O趋势下的电商供应链布局

-
- ✓ 直接供应模式对于供应链挑战
 - ✓ C2B 模式对供应链的变革影响
 - ✓ 案例分析：达芙妮电商布局的背后思考
 - ✓ 大而全的巨头格局
 - ✓ 小而美的垂直细分市场、区域物流
 - ✓ 园区平台的格局（五层模式）
 - ✓ 供应链综合服务成为热潮
 - ✓ 电商出路未来在哪里？

燕鹏飞讲师简介

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士
中山大学 EDP

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。
10 多年电商物流从业经验。前阿里高管
顺丰集团电商平台高管
兰瑾中国电商顾问
国内玩具上市企业奥飞动漫电商顾问

讲师背景：

专注于企业营销、服务、培训
互联网行业营销及供应链管理专家
北大电商物流特邀讲师
总裁培训网金牌讲师

主讲课程：《物流管理》、《供应链管理》、《电子商务与物流》三大系列课程