
《物流成本控制与物流管理提升技法》课程大纲

课程时间：1-2 天

课程纲要

第一模块物流与供应链基础

1 移动互联网时代的物流发展趋势

国内企业应对互联网时代物流策略

物流在企业组织中的地位和作用

企业物流管理的特征和优势

国内物流企业与企业物流深度分析

2 物流供应链规划及战略案例

企业物流外包与自营

如何进行外包管理

怎么让供应商产生“鲶鱼效应”

仓储该如何外包，如何有效激励

物流绩效考核与考核方案（KPI）

研讨会：如何利用目前国内第三方物流形式来降低成本

如何降低第三方物流成本，如何甄选快递及快运企业（如百顺三通一达，德邦、安能等）

物流外包及对物流公司的要求

第三方物流选择与删选

计费模式分析

实战分析：如何与评估顺丰与四通一达

3 精益物流管理的核心思想

精益物流的起源

如何让精益物流落地

面对小批量、多批次的物流管理几种模式

案例分析：本田和丰田物流最大区别是什么？

案例分析：如何实现收益与成本投入平衡

案例分析：容器管理核心问题

第二模块物流成本管理

1 物流成本核算

物流成本概念

物流成本组成

成本管理的误区

成本管理的三要素

成本管理与企业战略如何匹配

企业内物流成本管理两大法宝

案例分析：一汽富维江森的成本管理

案例分析：东风本田的成本降低方式

2 降低企业物流成本的有效方法

仓储成本如何降低

运输配送如何降低

人员成本管理

设施设备及低值易耗品管理

成本管控二率背反原则
物流系统建设 PQRSTC
如何管理企业中的“老鼠”

3 设备投入与人员平衡

- 1) 物流规划的核心原则
- 2) 小补还是大补，大补还是重建
- 3) 设备投入与人员节约如何才能平衡
- 4) 如何评估物流项目投资

案例分析：为何好多企业的高度自动化设备投入去失败了？（雅芳物流规划失败案例）

4 如何进行成本改善中的内部协调

- 1) 如何利用数据说话
- 2) 建立改善制度
- 3) 熟练利用工具

案例分析：日资制造业如何利用制度提升改善效果——全员参与案例

讲师简历

姓名：燕鹏飞

教育背景：

清华大学首席物流官（CLO）

加拿大皇家大学工商管理硕士

工作背景：

烟草物流系列：广东中烟、四川中烟、福建中烟等省及地市公司培
广东烟草公司等培训

通信行业： 中国移动、联通、电信、科捷物流、欧维特、小米、

快消品行业： 蒙牛、伊利、凯闻食品、宝洁、蓝月亮、高露洁等

物流企业： 顺丰速运集团公司、北京顺丰、广州顺丰、深圳顺丰等

福建邮政速递物流有限公司、陕西邮政、云南邮政、湖北邮政等

北京万通广顺（第三方物流）、新杰物流、宝供物流

广州港集团、惠州港集团、广梅汕铁路等

制造型企业： 富士康集团、康佳集团、澳飞动漫、比亚迪等

服饰行业： 安踏、匹克、欧时力、初语、茵曼、优贝宜、富安娜等

汽车行业： 一汽大众、广州丰田、富维江森、一汽四环、富士通、东风本田（武汉）
上海大众等

电商行业： 京东、天猫、当当、糯米网等

