
企业物流外包的运作、管理与风险控制.

【课程背景】

随着 SoLoMo 消费群的兴起，互联网不再是一个虚拟的世界，而是一条条充满消费者气息和声音的大街；PC 互联网、移动互联网和社交网络已经在一个蛮荒的数字星球上培育成为三个最有活力和最具商业价值的新商圈。

第三次零售浪潮正席卷而来，权力的天平已经倾斜，消费社会的主导大权已从生产商、零售商转移到消费者手中，消费者说了算，“我的消费，我做主.你要推荐或推销什么，首先你要尊重我的意志,获得我的授权或许可”。他们不再受商家的主导，而是更相信自己社交圈子里的好友、同事、亲友、专家、同行或网友提供的各类消费建议,每一个消费者都能和素未谋面的消费者相互交流,形成消费社群,分享她们的消费主张。众包购物打破了制造商，零售商与消费者之间存在着边界，消费者拥有至高无上的权力,消费者成为品牌商和零售商的选民,完全拥有选择自己爽的零售商或品牌商的完整权力,是消费者赋权给我们零售商和品牌商,不再是零售商(如淘宝,Walmart,王府井,Amazon,Baidu,Google)等给我们消费者做决定.全球零售业正加速从渠道为王的时代迈向消费者王朝的时代，品牌商、零售商需要从以自己为中心的单渠道、多渠道或跨渠道思维彻底转向以消费者为中心的全渠道（Omni Channel）思维，全渠道零售将成为零售业的未来。

在全渠道模式下，给企业物流，尤其是销售物流带来了极大挑战，物流经理们不得不改变传统思维，从不熟悉快递、快运到管理使用这些供应商，如何使企业在这场浪潮中屹立不倒，企业的供应链管理需要更加智慧。

燕老师结合十年工作经验，加上目前在国内知名供应链服务企业的管理经验，给大家带来一趟经常的物流管理智慧的分享。

【培训对象】企业高层、采购、物流管理部门的经理和相关业务人员

【培训时间】2天

【课程收益】通过本次课程，可以了解国内大型企业对于物流的认知及管理方法，同时深入了解物流企业的核心及内幕，可以更好的帮助管理者识别物流企业，选择更合适的物流企业，降低成本，控制风险，提升服务水平，使客户满意。

一套企业物流评估管理办法、12家国内知名物流企业核心管理思想、4G物流企业及企业物流管理文字资料

【课程大纲】

壹、全民电商背景下物流业发展最新动态

1. 第三代零售模式下的物流发展态势
2. 消费者的第三屏时代给行业带来机遇
3. 为何苏宁国美都开始玩电商
4. 为何京东这边风景独好
5. 传统制造及商贸企业面对电商模式物流改如何应对

贰、企业物流外包及对物流公司的要求

- 1) 目前企业物流外包分析
- 2) 物流外包及对物流公司的要求
 - 物流外包的概念及内容
 - 物流外包必须考虑的四大关键因素
 - 物流外包的方式
 - 企业对物流公司物流管理的期待

3) 案例分析：都市丽人的物流管理外包

4) 案例分析：京东为何自建物流

参、物流企业的服务类别分析

- 1) 仓储服务的四种类别
- 2) 运输的分类
- 3) 物流企业细分

4) 案例分析：德邦优势在哪里？

5) 案例分析：顺丰为何称王

- 6) 物流的直营模式与加盟模式分析

四、物流企业管理识别及成本分析

- 1) 物流公司成本构成

- 运输成本构成与十一项费用
- 仓储成本
- 配送服务成本构成

- 2) 物流公司服务费用计算四种方式及利弊分析

- 3) 物流公司成本构成分析

- 量、本、利分析法

●案例分析：某企业采用量、本、利分析法，核算运输成本案例分析

- 物流服务成本构成指数变动与价格调整分析法

- 服务价格与非价格因素成本修正分析法

- 4) 营业税改增值税给物流企业带来的影响

五、物流供应商开发与物流服务招标

- 1) 物流供应商开发

- 物流供应商开发的五种方式
- 物流供应商开发的十大途径
- 开发物流供应商应考虑六大条件和 24 个要素
- 开发物流供应商的业务程序及操作细节说明

- 2) 物流供应商评估操作方法

- 物流供应商评估的标准
- 物流服务商评估的方法

六、物流供应商考核

- 1) 如何对合格供方进行考核

- 物流供应商考核的分工、职责
- 原始统计资料的来源

- 2) 物流成本、仓储、配送、运输、服务与客户满意度等考核 (KPI) 权重、标准及计分方法

- 定性分析考核方法

- 定量分析考核法

- 3) 提高承运商服务质量的措施

七、物流协议及物流外包风险控制

- 1) 物流合作协议

- 如何确定物流公司服务内容及范围

- 物流合作协议的基本内容与条款/附件 1 物流服务范围/附件 2 物流管理保密协议/附件 3 物流服务价格及结算协议/附件 4 物流收费标准/附件 5 物流装卸价格清单

- 2) 物流外包面临的十大风险

3) 运输货损货差责任追索与事故处理

- 运输事故责任划阶段划分
- 运输货物交接与风险交割的四原则
- 运输事故处理五大关键要素

4) 规避物流外包风险的十大措施

5) 物流外包谈判与规避风险

- 如何明确物流外包的谈判重点内容
- 如何做到规避物流外包风险从物流外包谈判开始
- 物流外包谈判十大技巧

6) 案例分析：某国际物流公司的铁路噩梦

八、物流企业大揭秘

- 1) 百世物流为什么最近这么火——快运新模式
- 2) 圆通能上市吗？
- 3) 宝供物流最近几年为何停滞不前？
- 4) 为何物流公司多如牛毛，谁来监管
- 5) 电商物流又是咋回事？

燕鹏飞

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士

中山大学 EDP

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。

曾任某大型企业集团副总及营运总监

讲师背景：

专注于企业营销、服务、培训第一人

中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人

实战派讲师

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师

清华力合珠海研究院特聘讲师

深圳博维特聘讲师

中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师

中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一

辽宁省发展改革委员会：08 年优秀培训讲师

富士康企业集团：08 年富士康通用管理课程（共 2000 天）第二名讲师

中国 PTT 教父周平：多年来见过最有天赋的弟子之一

专业擅长：

供应链管理、营销管理、战略管理等。

讲师服务过的客户：

电信行业：中国移动（06 年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、



富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流、广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草富安娜、馨而乐

【客户点评】

“燕老师的培训方式没有过多的说教，能够引导学员积极主动思考工作中的差距，并在培训现场通过研讨和体验基本得到解决。”

——中国移动保定分公司人力资源主任 孙衡

“每个培训师都有自己的风格，但必须是学员认可和喜欢的风格。鹏飞老师尽力在做到培训现场每个学员在三天的培训中都能受到关注和尊重，并将工作中原来的问题清晰化、简单化和习惯化。”

——海王药业深圳总部培训部经理 张蔚然