

---

# 配送管理

**【课程时间】：6 小时**

**【课程大纲】**

## **一、2015 年物流行业动态分析 (0.5 小时)**

- 1.中国物流行业最新动态
- 2.关于最后一公里热门话题
- 3.互联网给城市配送带来的影响

## **二、配送的概念及特性 (0.5 小时)**

- 1.配送的概念
- 2.配送的特点

## **三、配送的基本模式 (1 小时)**

- 1.配送方式的选择
  - (1) 配送网络结构
  - (2) 配送功能模式
  - (3) 配送服务方式及演变
- 2.配送计划的制定与实施
  - (1) 配送计划的种类
  - (2) 配送计划制定的步骤
  - (3) 配送计划的内容
  - (4) 配送计划的实施
- 3.配货作业
  - (1) 配货作业方法
  - (2) 配送车辆的配装

## **四、配送计划的组织与实施 (1.5 小时)**

- 1.配送路线的优化
  - (1) 配送路线的确定原则
  - (2) 配送路线优化的方法
- 2.如何解决城市限行等难题
- 3.配送设备的维护与管理
  - (1) 配送中心的主要机械设备
  - (2) 配送中心机械设备的维护和管理

## **五、配送中心管理 (2 小时)**

配送中心

- (1) 配送中心的作用
- (2) 配送中心的基本类别
- (3) 配送中心的主要功能
- (4) 配送中心的基本模式
- (5) 配送中心经营战略定位
- (6) 配送中心的运作类型
- (7) 配送中心的基本运作
- (8) 配送中心管理
- (9) 配送中心管理内容

- 
- (10) 配送中心绩效评估
  - (11) 配送中心绩效管理内容
  - (12) 配送技术的现状及发展趋势

#### 5. 共同配送

- (1) 共同配送的概念
- (2) 共同配送的类型
- (3) 实施共同配送的决策过程
- (4) 物流共同化体系的构筑

#### 6. 越库配送

#### 7. 同城闪送作业

### 六、信息化与配送 (0.5 小时)

#### 1. 信息化对配送作业的影响

#### 2. 如何加强信息化建设

案例分析：顺丰为什么要不断升级信息化

燕鹏飞讲师简介

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士

中山大学 EDP

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。  
近 10 年物流从业经验。

曾任某大型物流企业集团副总及营运总监

新加坡全球连锁企业营销及物流顾问（中国区）

国内玩具上市企业奥飞动漫物流顾问

讲师背景：

专注于企业营销、服务、培训

中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人

实战派讲师

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师

清华力合珠海研究院特聘讲师

深圳博维特聘讲师

中企智汇特聘讲师

中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师

中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一

辽宁省发展改革委员会：08 年优秀培训讲师

富士康企业集团：08 年富士康通用管理课程第二名讲师

主讲课程：《物流管理》、《供应链管理》、《电子商务与物流》三大系列课程

讲师服务过的客户：

电信行业：中国移动（06 年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网



---

保定培训中心、国药集团、通化药业、一致药业、海王星辰、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东、浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流、广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草、富安娜、馨而乐、邮政、汇通快递、福建顺丰、百世物流、圆通等快递企业