

---

# 物流产品创新与解决方案设计

---

培训时间：1天

培训大纲：

## 壹、物流行业发展趋势 1小时

- 1) 移动互联网的爆发给传统物流企业的影响
- 2) 移动互联网时代供应链发生了哪些变化
- 3) 转型升级中必须要注意的几个问题
- 4) 案例分析：2015 顺丰互联网转型失败的核心原因
- 5) 物流企业未来发展五大趋势
- 6) 聚焦物流环节：互联网+运输、互联网+仓储、互联网+物流平台等

## 二、物流产品管理与创新 2小时

- 1) 产品管理的几个原则
- 2) 产品设计的互联网思维
- 3) 物流创新的用户思维
- 4) 鼓励创新的有效激励
- 5) 案例分析：顺丰的产品管理
- 6) 案例分析：成熟企业的产品创新推动

## 三、解决方案设计 3小时

- 1) 何为解决方案
- 2) 解决方案成功的前提
- 3) 需求详细调研确认方法与工具
- 4) 结构化方案设计
- 5) 效益分析与差异性评估
- 6) 项目管理与实施风险控制简述
- 7) 谈判及合同成交交接、项目管理简介
- 8) 团队方案简报与陈述技巧

案例分析：十大行业物流解决方案，电商物流及传统物流解决方案分析，（运输、仓储、仓干配）