

---

# 物流销售的十二堂必修课

**【适用对象】** 第三方物流企业营销人员

**【授课时长】** 2天

**【课程收益】**

《物流管理》从新手到高手--物流销售十二堂必修课

近年来物流行业成为很多城市新的经济增长点，但是在这个行业中却非常缺乏专业的营销人员，该课程帮助你从新手到高手

**【课程内容】**

## **专题一：成为专业物流销售人才**

明确什么是物流销售

如何成为专业物流销售人才

如何掌握顾问式销售技巧

## **专题二：高手重视准备工作**

专业物流销售人员的基础准备

熟悉物流产品 物流销售区域的状况

您需要一批潜在物流客户

物流销售计划

## **专题三：如何寻找潜在物流客户**

寻找潜在物流客户的原则

如何寻找潜在客户

寻找和接触最有希望成为潜在客户的人群

增加潜在客户的涵盖率

物流客户开发的五大原则

## **专题四：接近物流客户的技巧**

什么是接近

接近前的准备

电话接近物流客户的技巧

Cold-call 找生意

使用信函接近物流客户的技巧

直接拜访物流客户的技巧

面对初次见面的物流客户

进入销售主题的技巧

## **专题五：如何进行客户的物流需求调查**

什么是物流需求调查

物流需求调查的内容

物流需求调查的对象

物流需求调查的方法

## **专题六：成功与物流客户沟通**

良好沟通的必要

了解沟通的过程

积极地询问

积极地倾听

## **专题七：识别物流客户的利益点**

---

物流商品的特性、优点和利益

将物流商品的特性转换成利益的技巧

为物流客户寻找购买的理由

### **专题八：如何做好物流销售演示和物流产品说明**

什么是物流产品说明

产品说明的技巧

三段论法

图片讲解法

准备您的物流演示讲稿

### **专题九：物流客户异议的处理**

客户异议的含意

异议产生的原因

处理异议的原则

客户异议处理技巧

### **专题十：达成最终的物流交易**

达成协议的障碍

达成协议的时机与准则

达成协议的技巧

未达成交易的注意事项

启发式销售的运用

### **专题十一：建立稳定的物流业务联系**

提高您的物流服务质量

做好您的物流客户管理

制造您的宣传大使

### **专题十二：与客户谈判技巧**

物流谈判的核心原则

如何进行优势谈判

如何进行报价

#### **【老师介绍】**

**燕鹏飞**

**教育背景：**

加拿大皇家大学工商管理硕士

中山大学 EDP

**工作背景：**

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划管理经验。

曾任某大型企业集团副总及营运总监

**讲师背景：**

专注于企业营销、服务、培训第一人

中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人

实战派讲师

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师



---

清华力合珠海研究院特聘讲师

深圳博维特聘讲师

中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师

中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一

辽宁省发展改革委员会：08年优秀培训讲师

富士康企业集团：08年富士康通用管理课程（共2000天）第二名讲师

中国PTT教父周平：多年来见过最有天赋的弟子之一

**专业擅长：**

供应链管理、营销管理、战略管理等。

**工作背景：**

拥有世界500强知名企业管理经验，并同时拥有日资500强制造企业物流管理经验，同时还有第三方物流企业（宝供）物流操作管理、营销管理经验。

**讲师服务过的客户：**

电信行业：中国移动（06年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流、广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草富安娜、馨而乐

**【客户点评】**

“燕老师的培训方式没有过多的说教，能够引导学员积极主动思考工作中的差距，并在培训现场通过研讨和体验基本得到解决。”

——中国移动保定分公司人力资源主任 孙衡

“每个培训师都有自己的风格，但必须是学员认可和喜欢的风格。鹏飞老师尽力在做到培训现场每个学员在三天的培训中都能受到关注和尊重，并将工作中原来的问题清晰化、简单化和习惯化。”

——海王药业深圳总部培训部经理 张蔚然