

---

# 移动互联网时代商业模式创新

## 课程背景：

2013年，一个让历史不会失去记忆的年份，更是一段让商业巨子们惶恐煎熬的岁月！曾经的风流已黯淡逝去，曾经的疯狂已烟消云散，曾经的表演已曲终谢幕，曾经的战场已野蛮易主！这到底是在演绎什么样的历史宿命呢？

2015年，在这个经济环境如此萧条的，看看曾经倒去的企业：柯达、施乐、诺基亚、比亚迪等等企业的衰退与纠结，再看看如日中天的小米与苹果，大家明白一个道理，今天企业间的竞争更迭越来越快，你不改变就会被别人颠覆！

燕鹏飞老师曾经在2000年开始帮助宝供集团做到行业第一，后成功创立了万川物流，2007年-2013年帮助马云投资的百世物流从0到100亿，2013-今任顺丰战略规划总监，帮助顺丰搭建新商业模式，从200亿到450亿（2014年），在互联网时代，没有常胜将军，也没有永远不变的道理，只有边实践边调整，才能一直站在企业的前沿，燕鹏飞老师通过多维度，多视角，为大家总结出一套互联网时代商业模式创新的课程，这个课程可以帮助大家改变并优化商业模式。

## 课程时间：1-2天

## 课程大纲：

### 一、互联网时代新商业规则的演变（2小时）

经济逆流时期中国企业正遭遇成长局限

新经济力量正在进行破坏性转移

新商业规则倒逼中国企业商业模式突围

案例分析：小米逼到多少企业？

案例分析：为何多数企业转型升级？

### 二、新商业模式的催生（1小时）

引言

揭开商业模式面纱

什么是商业模式？

商业模式构型拓扑图

商业模式的力量

企业家角色扮演

### 三、商业模式创新的六个路径（2小时）

1.从改变满足客户需求方式入手

2.从行规造成客户的痛苦入手

3.从改变企业价值生存方式入手

4.打破行业边界重新定义客户

5.从利益相关者入手

6.基于互联网的商业模式创新

案例分析：雀巢咖啡的峰会路转

案例分析：中国足球凭什么值80亿？

### 四、商业模式实操训练（3小时）

回归商业模式原点——价值机会

找到商业模式起点——商业定位

发现新商业模式载体——产品模式

---

探寻新商业模式利润区——盈利模式  
搭建商业模式结构——交易系统  
实现新商业模式落地  
案例分析：创晖搬迁的互联网+转型  
案例分析：爱康集团的光伏产业链  
案例分析：全视角揭秘顺丰三年转型  
案例分析：深度透视阿里及各电商平台

## 燕鹏飞讲师简介

### 教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士  
中山大学 EDP  
清华大学 CLO

### 工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验、企业营销策划  
近 10 年物流从业经验。

前顺丰战略负责人（VP）、阿里高管

互联网企业南方网通总裁顾问

国内玩具上市企业奥飞动漫互联网转型顾问

光伏行业爱康集团供应链顾问

中国最大 2 手奢侈品电商平台聚奢网战略顾问

小兵突击军旅文化连锁教育创始人

### 讲师背景：

北京大学客座教授

总裁培训网金牌讲师

智联招聘特聘讲师

辽宁省发展改革委员会特聘讲师

国家电网内训师

清华力合珠海研究院特聘讲师



### 讲师服务过的客户：

中国移动（06 年开始）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等、都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、国药集团、通化药业、一致药业、海王星辰、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东、浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流、广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、

---

贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草、富安娜、馨而乐、邮政、汇通快递、福建顺丰、百世物流、圆通等快递企业