
互联网时代物流管理技能提升

讲座时间：12 小时

讲座对象：企业高管及企业物流高管、采购总监、供应链管理人员

1、行业动态篇

一、互联网时代到来给我们供应链管理带来了什么？

移动互联网的发展给供应链的机遇与挑战

物流在供应链中扮演什么角色

2015 年企业供应链物流管理特点

案例分析：“达芙妮的物流战略改变给行业带来哪些讯息”

案例分析：“万科投资物流地产的背后”

2、运营管理篇

一、供应链运营应有的服务标准是什么？

服务的三个要素

供应链服务标准化管理

为何大家都在渠道下沉

有效的客户响应的核心要点是什么？

案例分析：渠道下沉的几种模式

案例分析：区域仓储的布局分析

二、国内物流服务商服务能力解析

城市配送难题解析

物流服务产品细化管理

客户对物流服务商选择的分析

案例分析：信息化带来服务差距

案例分析：客户为什么都选择京东

案例分析：移动终端公司的外包之路

三、仓储与库存管理

四种类型物资库存策略

工具：选择决策模型

案例分析：TCL 的分销策略

案例分享：零库存可以吗？

案例分析：未来的高端供应链——私人定制

最简单的库存管理法——ABC 分类

两种补货策略

四、采购对于库存的影响

牛鞭效应的消除

预算策略如何消除

系统数据共享

采购还要分类

几种供应商管理的方法

VMI 的应用

五、供应链交付管理

运输自营与外包
多点循环——节约法的应用
可口可乐给我们的启示
如何通过周转有效降低供应链库存
邮政与顺丰信息化的差距
WMS 的有效应用
通讯行业手机为何都外包给科杰物流
TMS 有效使用

六、供应链风险管理及成本管控

供应商外包风险管理的几个基本原则
物流成本管理的 ABC 法则
物流成本管控的五大关键

七、问题解答

燕鹏飞讲师简介

教育背景：

加拿大皇家大学工商管理硕士
中山大学 EDP

工作背景：

拥有世界 500 强知名企业管理、培训经验。
近 10 年物流从业经验。

曾任某大型物流企业集团副总及营运总监
新加坡全球连锁企业营销及物流顾问（中国区）
国内玩具上市企业奥飞动漫物流顾问

讲师背景：

专注于企业营销、服务、培训
中国快递物流企业培训门店系统及讲师培训第一人
实战派讲师
总裁培训网金牌讲师
智联招聘特聘讲师
辽宁省发展改革委员会特聘讲师
国家电网内训师
清华力合珠海研究院特聘讲师
深圳博维特聘讲师
中企智汇特聘讲师
中山大学、暨南大学、大连海事大学等高校特聘实战讲师
中国物流采购与联合会：燕鹏飞老师是中国最杰出物流培训师之一
辽宁省发展改革委员会：08 年优秀培训讲师



富士康企业集团：08年富士康通用管理课程第二名讲师

主讲课程：《物流管理》、《供应链管理》、《电子商务与物流》三大系列课程

讲师服务过的客户：

中国移动（06年开始）（广东移动、贵州移动、河北移动等）、电信、联通、富士康、华为、中兴通讯、广州本田、富安娜、盛宇家纺、七匹狼、安踏、李宁、奥飞动漫、星辉等都市丽人、娇兰佳人、屈臣氏快客、德赛集团、顺丰速递、圆通速递、河北移动、中国烟草、华晨宝马、国家电网保定培训中心、国药集团、通化药业、一致药业、海王星辰、广州本田、广州石化、香港益达、格兰仕集团、美的集团、中国电信广东、浙江诸暨邮政，广东联通、广东外运物流、广州港集团、都匀移动、毕节移动、广东移动营销、外运发展华东区、厦门建发集团、河北移动、贵州移动、富力地产、富士康成都、凯立德、南宁移动、南昌烟草、宜昌石化、中石化汕头、辽宁联通、飞虎乐购、泉州烟草、富安娜、馨而乐

邮政、汇通快递、福建顺丰、百世物流、圆通等快递企业

【客户点评】

“燕老师的培训方式没有过多的说教，而且物流与供应链管理能够有效落地，是听过的最能够理解的物流课程。”

——中国移动贵州省公司物流部 2013年

“每个培训师都有自己的风格，但必须是学员认可和喜欢的风格。鹏飞老师尽力在做到培训现场每个学员在三天的培训中都能受到关注和尊重，并将工作中原来的问题清晰化、简单化和习惯化。”

——海王药业深圳总部培训部经理 张蔚然