
移动互联网时代物流管理

课程背景：

如今，在全球经济放缓，工业进入 4.0 的年代，国内人口红利的优势消失，企业经营艰难，成本的降低将继续成为企业管理的头等大事。多年来成本不断上升，唯独物流成本不断下降，对于制造企业来说，如何找到更好的管理模式，如何有效控制风险的前提下，降低物流成本，是企业物流成本的管理成为一个有效的体系平衡，燕鹏飞老师结合 15 年的物流管理经验，总结出一套资源外包及管控的方法论，帮助企业有效提升盈利能力

课程时间：12 小时

课程大纲：

一、2015-2016 中国物流业发展最新动态（1 小时）

- 1) 全民电商、微商给物流管理的带来的影响
- 2) 中国物流企业盘点（合同物流、零担网络、快递网络、特种物流）
- 3) 电商物流盘点（顺丰电商、菜鸟、百世电商、越海电商）
- 4) 2016 年物流企业发展新趋势

二、企业物流管理的几个重要工作（2 小时）

- 1) 物流部门企业中应该扮演角色
- 2) 物流部门的组织架构设计及分工
- 3) 企业物流管理的几种模式分析
- 4) 高效企业物流的几点注意

三、企业物流管理技能分享（2 小时）

- 1) 成本管理
 - 运输成本构成
 - 仓储成本
 - 配送服务成本构成
- 2) 企业物流管理外包及考核
- 3) 物流信息化的几点建议
- 4) 电商物流深度分析
- 5) 物流风险管理

四、未来物流行业发展趋势（2 小时）

- 1) 平台化物流
- 2) 顺丰的产品化策略
- 3) 智能配送
- 4) 未来物流预测