
移动互联网时代企业转型

课程时间：2天

一、跨界时代来临

- ✓ 京东成为了最大的物流企业
- ✓ 顺丰向商贸业转型
- ✓ 房地产低迷给制造业带来的巨大冲击
- ✓ 诺基亚倒闭给传统制造业的启示
- ✓ 移动互联网使“企业核战爆发”
- ✓ 传统企业涉水电商的四大要点
- ✓ 如何利用大数据是企业利润倍增

案例分析：后阿里时代纯电商企业举步维艰

案例分析：顺丰为何布局 O2O

案例分析：全民电商因为啥？

案例分析：恒大地产与淘宝联姻给我们的启示

二、2015年中国企业业态预测

- ✓ 京东开始盈利——京东模式给我们的启发
- ✓ 房地产价格持续走低
- ✓ 各行业竞争加剧，部分行业仅剩老大老二
- ✓ 2015 双十一阿里突破 800 亿
- ✓ 菜鸟物流将成为制造业降低成本的又一个救命稻草

案例分析：人口红利的时代过去了，中国制造业都在玩什么？

案例分析：为何联塑科技开始玩家居建材 B2B

案例分析：世界各类电商商业模式分析

三、商贸企业如何向流通企业转型

- ✓ 未来企业格局
- ✓ 商贸企业转向流通型企业的核心
- ✓ 如何有效设计供应链模式（传统与电商，线上与线下）
- ✓ 供应链外包的核心是什么？
- ✓ 案例分析：四季沐歌转向互联网+物流

四、互联网+运输

- ✓ 1. 互联网的本质是什么？互联网+到底+什么？
- ✓ 2. 客货运为何大搞平台模式
- ✓ 3. 小猪巴士与滴滴巴士革了谁的命
- ✓ 3. 三级分销的物流协会能成功
- ✓ 4. 车货匹配能走下去吗？

五、运输企业管理者的互联网思维

- ✓ 1. 大数据分析对于运输的作用于意义
- ✓ 2. 滴滴给我们的启示？
- ✓ 3. 互联网的 7 大思维
- ✓ 4. 大数据分析对于物流管理决策的影响
- ✓ 5. 基于大数据模式下“电商物流布局”
- ✓ 6. 基于大数据模式下“同城闪配”

六、未来 3 年中国运输行业格局

-
- ✓ 1.互联网+农户
 - ✓ 2.下一个要革的就是长途运输的命
 - ✓ 3.提升客户体验成为道理运输的重要话题
 - ✓ 4.行业里将会出现大型车货匹配及车客匹配企业