

# 绩效考核指标设置与绩效辅导实战提升

(杨辉 2天)

## 课程背景

企业存在的目的是利润最大化，实现这一目的的手段无疑是绩效管理，良好的绩效管理是企业赖以生存的正确的手段和工具。

从企业经营的角度，绩效考核必须建立以战略为导向的目标体系，这是正确评价绩效的前提；从考核技术的角度，绩效考核必须建立量化（可衡量、易评估）的指标及其考核评价体系，这是考核结果公平公正的保障。

因此，建立量化的绩效考核体系是企业绩效管理成败的关键！而绩效考核指标的设定则是关键中的关键。

本课程从企业战略的分析与分解入手，帮助学员正确理解绩效考核与企业战略实现的逻辑，重点掌握绩效指标设置的方法技能，突破传统绩效管理的瓶颈，促进组织绩效与员工绩效的提升，提升企业竞争力。

## 课程收益

- 1.帮助学员正确理解绩效考核与企业战略实现的逻辑，掌握战略目标分解的方法
- 2.帮助学员掌握绩效管理定义、目标值与权重设置、指标评分的方法，建立量化的指标及其评价体系
- 3.帮助学员掌握绩效结果评价及绩效激励的方法，确保量化绩效考核体系的有效运行
- 4.帮助学员掌握绩效沟通辅导的方法技巧，掌握绩效计划制定、过程监控、实施辅导的方法，提升经理人的绩效管理水平和打造企业管理竞争力

**课程对象：**企业老板、中高层管理人员、人力资源管理者、各部门绩效考核负责人

**课程特色：**课堂讲授+案例分析+小组讨论+情景演练，突出实战性与实用性

## 课程大纲

## 第一章 绩效管理是什么

- 一、绩效管理的含义
- 二、如何进行绩效管理
  - 1、绩效管理模型
  - 2、绩效管理发挥作用的机制
  - 3、激励机制建设需要注意的问题
  - 4、卓越绩效管理体系的特点
- 三、企业绩效管理现状及分析
  - 1、企业绩效管理存在的主要问题
  - 2、绩效管理认识的常见误区

## 第二章 绩效管理体系设计

- 一、绩效管理体系的核心
- 二、绩效管理体系的特点
- 三、绩效管理体系设计过程
- 四、绩效管理现状诊断
- 五、绩效管理可行性分析
- 六、绩效管理变革风险评估与策略
  - 1、绩效管理变革风险评估
  - 2、绩效管理变革策略

## 第三章 量化考核方法

- 一、目标管理（MBO）考核法
  - 1、MBO 量化考核体系导入
  - 2、MBO 考核核心环节
  - 3、MBO 量化考核重点
- 二、关键绩效指标（KPI）考核法
  - 1、KPI 识别与 KPI 量化考核条件
  - 2、KPI 量化指标获取

3、KPI 量化考核管理流程

三、平衡计分卡（BSC）考核法

1、BSC 的构成及四个维度

2、BSC 量化指标与行动方案设计

3、BSC 量化考核管理流程

四、各类绩效量化考核方法应用方案

1、MBO 考核实施方案

2、KPI 考核实施方案

3、BSC 考核项目推行方案

## 第四章 绩效考核指标的量化

一、量化管理与量化考核

1、企业目标量化管理

2、企业目标量化考核

二、绩效指标的量化方法

1、数字量化法

2、质量量化法

3、成本量化法

4、时间量化法

5、结果量化法

6、行动量化法

## 第五章 企业战略经营目标量化分解

一、量化分解到企业各部门

二、量化分解到团队

三、量化分解到项目组

四、量化分解到具体的岗位

## 第六章 企业战略经营目标量化考核

### 一、企业战略目标量化考核

- 1、企业战略目标设计
- 2、企业战略目标量化
- 3、战略目标量化考核

### 二、企业经营目标量化考核

- 1、企业经营目标设计
- 2、企业经营目标量化
- 3、经营目标量化考核

### 三、企业战略经营目标考核制度

- 1、战略周期目标考核制度
- 2、年度经营目标考核制度

### 四、企业级高层管理人员量化考核

- 1、高层管理人员量化指标设计
- 2、企业级量化指标提取
- 3、高层管理岗位职能细化及指标构成
- 4、高层管理类量化指标解读

## 第七章 企业业务目标量化考核

### 一、企业生产业务量化考核

- 1、企业生产目标的制定
- 2、企业生产目标的量化
- 3、企业生产目标量化考核
- 4、车间生产目标量化考核
- 5、班组生产目标量化考核

### 二、企业销售业务量化考核

- 1、企业销售目标的制定
- 2、企业销售目标的量化
- 3、企业销售目标的量化考核

### 三、企业研发业务量化考核

- 1、企业研发目标的制定
- 2、企业研发目标的量化
- 3、企业研发目标的量化考核

## 第八章 生产部门量化考核

### 一、生产部门量化分析与量化考核

- 1、生产部门量化管理分析
- 2、生产部门量化指标设计
- 3、生产部门量化考核设计
- 4、生产现场量化考核制度
- 5、生产安全量化考核制度

### 二、设备部门量化分析与量化考核

- 1、设备部量化管理分析
- 2、设备部量化指标设计
- 3、设备部量化考核设计
- 4、设备管理量化考核办法

### 三、质量部门量化分析与量化考核

- 1、质量部门量化管理分析
- 2、质量部门量化指标设计
- 3、质量部门量化考核设计
- 4、产品检验考核制度
- 5、产品质量考核管理制度

## 第九章 销售部门量化考核

### 一、销售部门量化分析与量化考核

- 1、销售部门量化管理分析
- 2、销售部门量化指标设计
- 3、销售部门量化考核设计

## 二、广告部门量化分析与量化考核

- 1、广告部门量化管理分析
- 2、广告部门量化指标设计
- 3、广告部门量化考核设计

## 三、售后服务部门量化分析与量化考核

- 1、售后服务部门量化管理分析
- 2、售后服务部门量化指标设计
- 3、售后服务部门量化考核设计

# 第十章 技术研发类人员量化考核

## 一、技术部量化分析与量化考核

- 1、技术部量化管理分析
- 2、技术部量化指标设计
- 3、技术部量化考核设计

## 二、研发部量化分析与量化考核

- 1、研发部量化管理分析
- 2、研发部量化指标设计
- 3、研发部量化考核设计
- 4、研发项目管理考核办法

# 第十一章 采购部门量化考核

## 一、采购部量化分析与量化考核

- 1、采购部量化管理分析
- 2、采购部量化指标设计
- 3、采购部量化考核设计
- 4、采购部量化考核制度
- 5、供应商管理考核制度

## 第十二章 财务会计部门量化考核

### 一、财务部量化分析与量化考核

- 1、财务部量化管理分析
- 2、财务部量化指标设计
- 3、财务部量化考核设计
- 4、财务报告量化考核细则

### 二、审计部量化分析与量化考核

- 1、审计部量化管理分析
- 2、审计部量化指标设计
- 3、审计部量化考核设计

## 第十三章 行政人事量化考核

### 一、行政部量化分析与量化考核

- 1、行政部量化管理分析
- 2、行政部量化指标设计
- 3、行政部量化考核设计
- 4、车辆管理量化考核细则

### 二、后勤量化分析与量化考核

- 1、后勤量化管理分析
- 2、后勤量化指标设计
- 3、后勤部量化考核设计
- 4、宿舍管理量化考核制度

### 三、法务量化分析与量化考核

- 1、法务量化管理分析
- 2、法务量化指标设计
- 3、法务量化考核设计

### 四、人力资源部量化分析与量化考核

- 1、人力资源部量化管理分析
- 2、人力资源部量化指标设计

3、人力资源部量化考核设计

4、招聘管理量化考核

## **第十四章 绩效面谈与辅导技巧**

一、绩效面谈的难点分析及解决对策

二、绩效计划面谈辅导的方法与技巧

三、绩效结果面谈辅导的方法与技巧

四、绩效沟通 GROW 模型、绩效分歧与冲突处理模型

五、绩效计划面谈

六、绩效面谈提纲拟定