

---

课程名称

# 如何铸造 一支高绩效团队



## 课程背景与课程特色

随着市场竞争的日益激烈，现代企业更加强调发挥团队精神，建立群体共识，快速因应顾客需求，提升工作效率。那么团队究竟是什么？团队与企业的组织文化有何关联？如何铸造适合文化的团队？在组建团队的过程中有哪些问题，如何应对？铸造高绩效团队的方法和原则是什么？如何落实？这些问题正困扰着许多企业中高层管理者。

本课程将能使学习者透彻地理解铸造一支高绩效团队的原则、方法和技巧，它涵盖了企业文化与团队的关系，塑造健康的文化与团队、团队的概念与要素、团队的作用、团队行为曲线、团队陷阱识别、高绩效团队的九个特征、三个层次和十一个有效建设高绩效团队的原则和方法。

在课程设置中，知识点系统而全面；全程案例教学，每个知识点后都有案例讨论与分析，实战性强，便于学员及时吸收和掌握要点；参与式教学使学员便于记忆，从头到尾没有枯燥的感觉，课程中的解决方案操作性参考价值强，学员学了就可以立刻把它们带回到工作岗位上及时运用。

## 课程目标

通过实用性的案例剖析与讨论，使学员更好的理解和掌握：**高绩效团队的九个特征**

- ◇ 团队合作与企业文化的关系
- ◇ 如何建立健康的企业文化
- ◇ 团队在组织中的作用
- ◇ 铸造一支高绩效团队的意义和关键
- ◇ 如何有效铸造一支高绩效团队实施的原则和方法

## 课程大纲

### 一、团队合作与企业文化

- 1) 企业文化的要素
- 2) 企业文化的定义
  - ◇ 假的文化
- 3) 企业如何建立起健康的责任文化
- 4) 可持续发展的优势
  - ◇ PDCA
  - ◇ SWOT
- 5) 如何建立公司文化

- ◇ 从雁行理论看Cellular
- Workshop : 5) 分析与讨论 2 :**

### 二、团队的作用

- 1) 团队代表什么
- 2) 团队与群体
  - ◇ 角色扮演：认识自己的价值
- 3) 团队行为曲线
- 4) 团队陷阱
  - ◇ 领导远见 (Purpose) 行为？大家都愿意吗？
- 5) 部门价值
- 6) 有效团队的要素
  - ◇ 热情(Passion) —— **分析与讨论 2 :**

## Workshop

### 四、高绩效团队的三个层次

### 五、高绩效团队的建设的原则

#### 原则一：目标管理

- 1) 目标管理的角色
- 2) 目标管理与数字游戏
- 3) 什么是目标管理？

#### 4) 目标管理的 SMART 原则

#### 5) 分析与讨论 1 :

#### 6) 分析与讨论 2 :

#### 7) 分析与讨论 3 :

#### 原则二：行动计划

#### 1) 行动计划模板

#### 2) 计划，文字游戏？

#### 3) 工作计划的内容

#### 4) 分析与讨论 1 :

#### 5) 分析与讨论 2 :

#### 原则 3 : 恰当的领导力

#### 1) 团队领导的特质 我们单位需要什么文化？

#### 2) 领导者的三种技能 化？建构这样的文化

#### 3) 领导能力的价值 我们需要采取什么行

#### 4) 领导的基本特质：动？大家要改变哪些

#### 行为？大家都愿意吗？

#### 1) :

#### 热情(Passion) —— **分析与讨论 2 :**

#### ◇ 人才经营(People) —— 一个案研讨

#### ◇ 优先顺序(Priority)

#### ◇ 自我定位(Place)

#### ◇ 领导权力 (Power) —— 一个案研讨

## 分析讨论

- 如何得到一个好目标
  - 但是，如果他不好好“领导”，您怎么办？
  - 依时间的长期，短期，
- 你认为自己面对团队的管理工作的目标而言，哪一个最重要？

- 监督 v.s. 授权
- 过程，还是结果比较重要？

- 想不想要有远见？
- 热情：谁怎样发现了新大陆？

### 原则 4：相关的技能

- 1) 高效团队存在的基础
- 2) 团队成员之间的技能要有互补性
- 3) 团队内部要互相学习彼此的技能
- 4) 创造学习型组织

### 5) 讨论：

### 原则 5：有效的组织结构

- 1) 制度在我们的团队扮演什么样的角色？
- 2) 我们的领导曾都很支持制度吗？

### 3) Workshop：

- 4) 不同技能的成员的角色定位
- 5) 有利于团队和个人的学习
- 6) 明确个人责任和组织责任
- 7) 培养团队成员的责任感和信心

### 原则 6：确定团队规模

- 1) 有限成员
- 2) 联系数量

### 原则 7：培养相互信任的精神

### 原则 8：一致的承诺：团队承诺的 4 个

方面

### 原则 9：分享成果

- 1) 明确工作的成果是什么
- 2) 根据个体的贡献进行评估和激励

■ 领导者需要什么技术技能？

■ 有前瞻性的制度？

## 原则 10：开放的沟通

- 1) 创建一个便于沟通的环境
- 2) 员工口才很好就是很擅长沟通吗？
- 3) 利用先进的交流工具
- 4) 端正沟通态度
- 5) **团队领导带头沟通**
- 6) **有效沟通：案例分析与讨论**

## 原则 11：外部的支持

- 1) 目标分享
- 2) 让外部认同
- 3) 不断沟通
- 4) 吸收创新想法
- 5) 解决团队问题的路径
- 6) 案例分析与讨论：如何“招魂”？

## 六、总结与分享

---

# 资深顾问 讲师简介

杨台轩 老师简介

台湾省高雄县旗山镇人

## 教育背景

- 英国 Exeter 大学企业管理硕士
- 台湾辅仁大学企业管理学系毕业

## 工作经历

- 世界 50 强 美国强生公司中国销售总监
  - 全球第二大乳制品公司 法国 Sodima 乳业公司销售及行销经
-



---

洋溢的情感交流，使数千名学员为他的真诚奉献而感动；在从事这一份社会教育工作的同时，他让我们从他深亮的眼眸中，又看见一位中国知识份子为理想所点燃的一支火炬。

---