

课程名称

如何有效的 激励员工的士气



如果我们再思考一次，为什么会有那些跟随毛主席一起万里长征，创建了中华人民共和国，原因应该不会有人回答是金钱或是升官发财，只是一股气罢了；在团队的管理当中，也有许多人跟你我一样，想尽办法，希望能提高员工的工作效益；但是现实的财务压力是无法支撑太过庞大的人事费用的。

所以，公司里的人员来来去去，有没有人算过一笔帐，究竟我们在这上头的失与得是什么？当员工对公司的整体管理价值感到满意的时候，不满意的时候，一家公司的生产，管理的效率会不会有差距？

我们用什么来激励员工？金钱的数字与金钱的价值应该是有距离的，我们如何将它极大化？员工真的只要钱吗？

谁来激励员工？

你知道员工要什么吗？

谁来帮我们找到真正有效的激励方法，并且可以维持相当的长效？

课程目标

- 认识激励在员工心中的价值与层次
- 学习如何将激励管理变成为公司的文化
- 认识激励的策略与原则
- 思考对不同的下属；我应该用什么方式去激励他才是有效的？
- 领会什么是对下属最有效的激励方法

课程大纲

➤ 激励的行为分析

1. 需求
2. 动机
3. 行为
4. 目标

➤ 分析：员工为什么士气低落？

个案研讨

➤ 什么是“人力资源会计”？

➤ 主管们常犯的激励误区

➤ 激励管理中积极与消极的因子

➤ 马斯洛的五大心理需求层级

思考题：如何演绎有形与无形的需求对下属工作的激励作用？什么叫做社会需求？被尊重的需求？身为领导，你如何创造，满足下属的这样一种需求？

➤ X理论与Y理论

个案研讨

➤ 麦克斯三德的三种需求理论

➤ 如何消除员工的不满意现象？

- 1) 检查公司制度、政策、管理
- 2) 中层经理人员的工作和管理方式
- 3) 改善工作条件
- 4) 工资、福利
- 5) 安全感
- 6) 帮助下属取得成就
- 7) 认同部属（注意，权力产生不了认同，只会有反效果）
- 8) 激发工作兴趣
- 9) 建立责任感
- 10) 职业生涯发展
- 11) 晋升

士为知己者死？在现代的管理价值当中，它的意义是什么？你会如何运用在工作？

个案研讨

相同的目标，不一样的执行逻辑，如何运用在学习型的团队建设上？

个案研讨

➤ 我们几个客户？

短文选读：谁是客户？谁是第一个客户？

➤ 激励的四大原则

➤ 激励的四大策略

个案研讨：

➤ 了解下属的需求

➤ 情境管理：针对不同的员工性格，给予适当的激励方式

➤ 激励的菜谱

➤ 激励？如何创造，执行自己的激励方式？

个案研讨：

➤ 激励？我有权力！要干就干，不干你就走人！什么激励？

➤ “顾客”满意度调查

讨论题：什么是效果最大，试销最久的激励方法？

➤ 管理者的自我激励

错误的领导与激励方法将严重影响整个公司的团队文化

