

师动力 教练型培训师教程 ©

Advisor Motivation

Coaching in Training the Trainer ©

于珏老师版权课程



目录

课程说明.....	3
课程对象.....	4
培训时间.....	4
人数要求.....	4
培训收益.....	4
培训方式及特色.....	5
培训方式.....	5
培训特色.....	5
特色说明.....	5
教练型培训师的因道术.....	6
课程大纲.....	7
思维导图式课程提纲.....	13



课程说明

当今的市场竞争就是人才的竞争。企业越来越重视培训的重要性以及培训能够对实现企业战略目标的作用。培训师不但只是培训中的关键人物。更是企业先进文化的传播者、企业文化建设者、参与者；人力资源的开发者、企业培训项目的研发者、创新者、实施者、企业培训资源整合者。

培训师更像是体育运动中的教练一样，教练对学员的技术、技能和道德意志品质等全面设计、培训、引导与督促，促使学员在原有的水平上得到较快提高。

通过一系列有方向性、有策略性的培训过程，让学员向内挖掘潜能，向外发现更多的可能性。充分的发挥教练型培训师在企业生产和建设中的承上启下的作用。

课程对象

企业管理者、企业专职和兼职讲师、销售代表、客户经理、职业培训师等

培训时间

3天中文课程（可根据客户要求定制课程方案）

人数要求

36人最佳（6组*每组6人）

培训收益

通过训练，帮助参训者在以下方面得以全方位的立体训练

- 1、 有效提升形象管理能力，包括职业着装、职业风范和肢体语言；
- 2、 培训师角色认知、克服演讲恐惧心理，有效提升参训者情绪管理能力；
- 3、 有效提升语言表达及总结能力；
- 4、 有效提升课堂互动、课堂掌控以及各种问题处理能力；
- 5、 有效提升演示文稿的制作能力以及演示+讲授的呈现能力。
- 6、 有效提升培训师课程设计以及课程开发能力

培训方式及特色

培训方式

本课程运用思维导图对内容进行结构化的设计，充分运用左右脑的机能，利用记忆、思维等规律，协助学员在呈现的科学与艺术、逻辑与想象之间有效均衡，开启全脑思维的潜能。采用行动学习和教练技术的训练理念及方法，将体验与互动贯穿始终。通过理论+实践+案例+练习+辅导的形式，以目标为导向，分享经验心得、注重行为转化，解决学员关注的问题焦点，在课堂呈现、课程开发、演示文稿制作的过程中，现场演练，及时反馈，即时点评，情景式练习，做到成果的输出。

培训特色

“三动”体验式

脑转动：模型体验、案例体验、研讨体验。

心感动：影音体验、测试体验、分享体验。

身行动：演练体验、计划体验、承诺体验。

特色说明

通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察学员的心智模式，向内挖掘潜能，向外发现可能性，全面提升教练型培训师综合技能及实战水平。

教练型培训师的因道术

因：因何 why

✓ 成果：身份定位、设定目标、取得成果

道：如何 how

✓ 体验：互动体验、过程体验、获取心得

术：用何 what

✓ 学习：实践中学、方向战术、教练他人



课程大纲

一、 导论：教练型培训师的基础

1. 茶壶煮饺子的启示
2. 培训师角色的转换
 - ✓ 编剧
 - ✓ 导演
 - ✓ 演员
 - ✓ 成为导师
3. 成人的学习特点
 - ✓ 学习金字塔

- ✓ 不同学习风格

4. 培训的实施路径：从自身的全面掌握到学员能够运用

二、 职业形象：良好的形象是我们最好的名片

1. 男性职业形象

- ✓ 着装
- ✓ 仪容仪表

- ✓ 精神面貌

2. 女性职业形象

- ✓ 着装
- ✓ 仪容仪表

- ✓ 精神面貌

3. 肢体语言的魅力

- ✓ 手为势
- ✓ 眼为灵
- ✓ 身为主
- ✓ 步为根

配套练习：形神兼备练习

现场辅导：沟通中手眼身法核心技巧

三、 核心突破：克服紧张的心理

1. 紧张的成因

- ✓ 认识紧张
- ✓ 应对紧张

2. 克服的方法

- ✓ 心态
- ✓ 方法

- ✓ 秘诀

配套练习：解放天性突破练习

现场辅导：克服紧张的四大心态、克服紧张的五种方法、克服紧张心理的六句秘诀、克服紧张的七字心咒

四、一鸣惊人：魅力语言表达

1. 语言感染力的四要素

- ✓ 条理清晰
- ✓ 表达流畅
- ✓ 富有节奏

- ✓ 感情饱满

2. 语言表达的四要素

- ✓ 语音
- ✓ 语气
- ✓ 语调
- ✓ 语速

3. 语言表达生动形象化

- ✓ 口语化
- ✓ 细节化
- ✓ 戏剧化

4. 语言表达禁忌三色原则：

- ✓ 红色
- ✓ 黑色
- ✓ 黄色

配套练习：自我介绍训练、开场白训练

现场辅导：结构化表达

5. 培训师的语言表达技巧：

- ✓ 精准表达
- ✓ 搭建框架
- ✓ 场景描述
- ✓ 语言极简
- ✓ 激发行动

6. 语言表达模型

- ✓ 开头
- ✓ 正文
- ✓ 结尾

配套练习：魅力全感官即兴表达

五、 主题设计：精彩呈现

1. 开场导入

- ✓ 印象深刻的自我介绍
- ✓ 先声夺人的破冰导入
- ✓ 开场导入的目标

2. 中场演绎

- ✓ 内容结构
- ✓ 观点明确
- ✓ 事例论证

3. 演绎的原则

- ✓ 深入在己
- ✓ 浅出给人
- ✓ 通俗语言
- ✓ 确保易懂

4. 结尾收场：

- ✓ 理性收尾

- ✓ 感性结束

配套练习：特定讲话训练、上下场训练

六、游刃有余：互动控场

1. 引导提问

- ✓ 开放式与封闭式
- ✓ 引导式
- ✓ 批判性提问与启发性提问
- ✓ 提问组合

- ✓ 提问的三要三不要

2. 反馈应答

- ✓ 汉堡原则
- ✓ 3I 模型

配套练习：学员之间相互点评练习

3. 案例体验

- ✓ 情景模拟
- ✓ 角色扮演
- ✓ 视听欣赏
- ✓ 试验制作
- ✓ 分享交流

4. 场面控制

- ✓ 环境问题
- ✓ 自我问题
- ✓ 学员问题

配套练习：5分钟自命题精彩展示

现场辅导：语言生动形象化

七、 人课合一：课程开发

1. 确定培训内容

- ✓ 设计课程大纲
- ✓ 编排课程内容
- ✓ 单元内容编排

配套练习：思维导图式课程内容规划

现场辅导：课程内容设计

2. 确定培训方法

- ✓ 讲授讲演
- ✓ 角色扮演
- ✓ 小组讨论
- ✓ 案例分析

✓ 体验带动

✓ 实战模拟

3. 演示文稿 PPT 制作

- ✓ 母版
- ✓ 风格
- ✓ 布局
- ✓ 颜色

✓ 动画

✓ 逻辑

✓ 封面与封底

配套练习：课程文件输出

现场辅导：演示文稿制作练习、演示文稿定稿、演示与呈现相结合

八、 十分钟精彩展示

思维导图式课程提纲

