

《冷链设备渠道创新》课程教学大纲

课程名称：《冷链设备渠道创新》

课程性质：内训

教学时数：3小时（半天）

课程学员：冷链业务经理

课程收益：冷链渠道的开拓是企业产品迅速占领市场的重要方法，冷链渠道是推力，优质渠道的打造是企业销量迅速提升的重要方法，因此冷链渠道考察、冷链渠道设计、冷链渠道管理是特别考验业务经理的基本功。使学员认识到新渠道的崛起、新渠道的发展趋势。以及在互联网时代渠道创新的方法。

教学要求：采用课堂讲授与课堂讨论相结合的方式进行，课堂讲授要求理论结合实际，运用大量案例和教学实例，深入浅出、旁征博引，同时配备现场互动以消化老师的课程内容。

第一章：冷链设备渠道布局与规划

一、冷链渠道的设计与选择

1. 冷链渠道的主要功能有哪几种？
2. 冷链渠道开发的整体策略
 - 1) 冷链渠道的宽度设计
 - 2) 冷链渠道的广度设计
 - 3) 冷链渠道的长度设计
 - 4) 冷链各种渠道的优劣
3. 冷链渠道设计的主要步骤
 4. 冷链渠道数量与质量目标
 5. 冷链渠道的系统性
 - ✓ 产品的特质与冷链渠道的选择

- ✓ 利润空间与冷链渠道的选择
- ✓ 营销的模式与渠道的选择

二、传统渠道的开发

1. 陌生拜访模式
2. 展会模式
3. 转介绍模式
4. 订货会模式
5. 招商模式
6. 行业精英模式
7. 集团采购么模式
8. 海外市场

第二章:冷链渠道的运营与管理

1. 冷链渠道商的激励方法
 - 1) 明返与暗返
 - 2) 年终返利
 - 3) 旅游奖励
 - 4) 实物奖励
 - 5) 晋级奖励
 - 6) 授牌奖励
 - 7) 培训奖励

工具：渠道活力模型

案例：创维的顾问营销

第三章：冷链渠道创新

一、冷链渠道开发创新

1. 微信模式
2. 020 模式
3. 行业论坛模式
4. 媒体开发模式

5. 技术研讨模式
6. 代操盘模式
7. 股权模式
8. 贴牌模式
9. 电视购物渠道模式
10. 传播炒作模式

二、物联网人工智能时代

1. 物联网/中产阶级消费升级催生新渠道
 - ✓ 食品生鲜
 - ✓ 家用/商用美容
 - ✓ 会所的冷链市场
 - ✓ 家用/商用养生
2. 工业园区团购
3. 新型营销型物业公司-彩生活物业
4. 冷链式自动贩卖机
5. 冷链式无人店
6. 高端社区快递冷链-丰巢
7. 社区团购催生的冷链物流

三、冷链渠道发展趋势

1. 渠道方向-渠道下沉
2. 渠道多元化/立体化/倒树状
3. 渠道趋势：三网合一
 - ✓ 天网：京东、阿里、环球易购、美团点评、各种拼团 APP
 - ✓ 地网：代理商、冷链物流、商用/医用渠道
 - ✓ 人网：QQQ 群、微信群、陌陌、快手、抖音视频带货 等

