

《品牌策划与数据分析》课程介绍

课程名称：《品牌策划与数据分析》

课程性质：内训/公开课

培训对象：企业负责人、营销高管

教学时长：学时：两天

课程立意：

品牌是企业激烈的市场竞争中制胜的终极法宝。随着全球一体化的进程加速，信息化革命的到来，企业要摆脱死缠烂打的价格战，就必须努力打造强势品牌，但是在打造强势品牌的过程中有存在许许多多的困惑，品牌创意和策划到底如何做？什么样的品牌定位和策划才是公司所需要的？在公司资金有限的情况下如何进行运作？本课程具有理论通俗化、案例经典化、实操简易化的特点，解决了上述等一系列品牌问题。

大数据时代简单的表格已经满足不了市场及客户的需求，数据的全方位收集，数据背后蕴含着：商机、客户的画像、销量、竞争手段等诸多营销要素，是营销人员必须掌握的基本技能。

第一部分：品牌概述

1. 品牌是消费者所认知的总和
2. 品牌的核心真相：就是展示美
3. 品牌的知名度、美誉度、忠诚度
4. 品牌建设的四个坑
5. 品牌运营的四性四有
6. 标识与品牌的关系；
7. 品牌与产品、渠道的关系
8. 品牌资产与品牌升级

案例：品牌的市场价值评估

案例：劲牌利用品牌价值进行资本扩张；

案例：品牌争夺温暖的记忆与不见硝烟的战争

第二部分：常用的 N 种定位方法与步骤

一、品牌定位常见的 N 种方法

1. 产品特性
- 2 工艺制作
- 3 成为第一
- 4 做到最新
- 5 比附定位
- 6、市场领导
- 7 行业专家
- 8 情感定位
- 9 价格定位
- 10 抢先定位
- 11 特色定位
- 12 利益定位
- 13 重新定位

.....

二、品牌定位的四个步骤

- 1、分析行业环境
- 2、寻找区隔概念
- 3、寻找支持点
- 4、区隔的传播、执行

案例：“国色清香”宝丰酒定位的步骤。

案例：慕思床品的品牌运营

第三部分：消费者心智与卖点

一、解析客户的 5 大心智模式

- ① 客户心智有限
- ② 客户厌恶复杂混乱
- ③ 客户缺乏安全感
- ④ 客户的印象不会轻变
- ⑤ 品牌延伸客户失去焦点

二、产品卖点

1. 什么是卖点
2. 卖点的四大特征
3. 找寻卖点的三大黄金法则
4. 成功品牌的卖点分析
5. 卖点的四大成功法则

案例：西贝莜面村的定位

案例：江小白的文案成功之处

案例：脑白金、羊羊羊 的广告恶俗为什么还播

案例：苹果产品设计的三层次模型

案例：P&G 的产品组合

第四部分：移动互联网时代的品牌推广

1. 互联网时代品牌传播的变化
2. 互联网时代的品牌传播手段
3. 娱乐时代头条文化
4. 没有标题党就没有互联网
5. 新零售时代的“三网合一”
6. 微信营销：暧昧经济情感营销
7. 一个拚颜值的国家
8. 案例：无人机器事件的启示
9. 案例：可口可乐世界杯活动的：一石六鸟
10. 案例：锤子手机是卖给谁的？
11. 案例：小米的品牌塑造
12. 案例：三个松鼠的萌宠调性

第五部分：品牌策划人员必备的专业素质

- 1、系统的市场营销知识
- 2、专业的影视及文案功底
- 3、疯狂的创意创新能力
- 4、解读客户的营销链
- 5、产品与消费者解读
- 6、品牌所属行业标杆研究
- 7、客户企业营销资源解读
- 8、谈判提案的演说能力

工具：PDCA 闭环管理法则

第六部分：营销策划的概述

- 1、 营销策划的分析
 - 1) 客户群体分析
 - 2) 竞争品牌分析
 - 3) 目标市场定位
 - 4) 消费群体定位
 - 5) 促销的产品策略
 - 6) 促销的价格策略
- 2、 营销策划的策划
- 3、 营销策划的组织
- 4、 营销策划的计划
- 5、 营销策划的预算
- 6、 营销策划的实施
- 7、 营销策划的管控
- 8、 营销策划的总结
- 9、 工具：SWOT 分析
- 10、 工具：多因素分析法
- 11、 工具：鱼刺骨分析法

第七部分：行业洞察与大数据分析

一、利用百度指数分析

- 1) 多维度分析关键词热度及其变化**
- 2) 百度指数概况分析**
- 3) 百度指数热点趋势分析**
- 4) 百度指数-需求分布分析**

二、挖掘其它信息的途径

1. 其他网络平台数据分析
2. 政府网站分析获取信息

3. 上市公司年报分析获取信息
4. 专业调研公司报告
5. 行业报告
6. 商协会行业协会
7. 产业链分析

。 。 。 。

三、竞争市场分析

1. 竞争对手的选择
2. 竞争对手数据分析
3. 竞争对手的渠道策略分析
4. 竞争对手产品策略分析
5. 竞争对手营销策略分析
6. 竞争对手价格策略分析
7. 促销与动销分析
8. 终端网络关系分析
9. 团队战力分析
10. 投入产出分析

第八部分：专业的数据分析能力

1. 营销管理信息的采集
2. 建立管理模型
3. 比较是破解数据观察的法宝
4. 数据拆分归类
5. 数据图形化
6. 数建立数学函数关系
7. 据分析的操作
- ✓ 找拐点

- ✓ 查数据
- ✓ 对比数据
- ✓ 确定变量
- ✓ 分析原因

8. 数据分析常用的方法

- ✓ 对比分析法
- ✓ 分组分析法
- ✓ 结构分析法
- ✓ 平均分析法
- ✓ 交叉分析法
- ✓ 综合评价分析法
- ✓ 杜邦分析法
- ✓ 漏斗分析法
- ✓ 矩阵关联分析法