

《企业激励机制与管理》（一天）

第一章：什么是激励？

- 一、激励的定义
- 二、定义的含义
 - 1、激励的出发点
 - 2、奖励惩罚并举
 - 3、要全过程激励
 - 4、信息沟通畅通
 - 5、组织与员工目标需统一



第二章：激励的类型

- 一、物质激励与精神激励
- 二、正激励与负激励

笑话：世界上最无聊的事是什么？

故事：总经理对业务高手物质激励与精神激励艺术地结合

案例：企业的正激励和负激励

案例：希尔顿酒店的要求“微笑”的正激励

第三章：历史上五种有影响的激励理论

- 一、马斯洛的需求层次理论
- 二、双因素理论
- 三、期望理论
- 四、麦戈莱伦的成就激励理论

- 1、成就需要
- 2、权利需要
- 3、友情需要

五、波特—劳勒期望理论

- 1、期望与努力
- 2、努力与绩效
- 3、绩效与奖励
- 4、奖励与满意
- 5、满意与期望
- 6、波特·劳勒期望理论的实践应用

案例：今天的我和两年前的我不可同日而语

案例：国营大企业的通病

案例：张瑞敏谈主导心理需求

第四章：激励的基本原则

- 一、目标结合原则
- 二、物质激励和精神激励相结合的原则
- 三、时效性原则
- 四、正激励与负激励相结合的原则

案例：IBM的表彰大会

案例：军队激励——论功行赏及时兑现

案例：张瑞敏谈激励的时效性

第五章：激励的作用

- 一、吸引优秀人才
- 二、开发员工潜能
- 三、留住优秀人才

案例：云大的吸引优秀人才的手段

第六章：企业常用的激励方法

- 一、考核激励
- 二、年底奖金激励
- 三、分红激励
- 四、股权激励
- 五、股票期权
- 六、荣誉激励
- 七、职业生涯规划激励

案例：美国通用电气公司的考核办法

案例：海尔三工转换考核方法

案例：沃尔玛的股权激励计划

案例：阿里巴巴的期权方案

案例：思科公司的期权方案

案例：我当科长时一个省级先进的评选过程。

案例：海尔公司的荣誉激励

案例：太平洋“群英会”上的终身“标兵”

案例：IBM 公司员工的职业生涯设计

资料：多跑道职业生涯

故事：曹操一哭激励武将、二哭刺激文官

第七章：马斯洛激励原理的深入探讨——寻找对方“心理需求”

- 一、到底是什么在激励一个人？
- 二、特殊人物的激励

案例：我“自愿”去喂猪

故事：吕布与关公的心理需求对比

故事：孔子谈不同的人要用不一样的激励方式

案例：他算是春城支公司的特殊人物吗

故事：怎样激励 NBA 最著名的坏孩子——丹尼斯·罗德曼

案例：刘邦怎样激励“贪财”的陈平？

案例：通用汽车公司的怪才

第八章：人性化关怀

故事：岳元帅以心换命

故事：东川滥泥坪团委书记对刘总的评价

案例：仁恻篇——唐太宗人性化关心将士

案例：上海三德力啤酒日本厂长对中国副厂长的人性化关怀

第九章：激励可能出现的失误

- 一、激励可能出现反效果
- 二、激励与权谋

案例：射箭奖战袍——曹操弄巧成拙的激励

故事：一桃杀三士——明奖励、暗杀人