

《后疫情时代企业的突破方向》 (一天)

第一章：从全产业链探索国企做强

- 一、从产业链分工看大学生就业难
- 二、从产业链分工看老板赚钱多难
- 三、产业链条中的软六元与硬一元
- 四、华为的核心竞争力究竟是什么
- 五、为什么华为竟然还有一个痛点
- 六、企业战略出路——产业链整合
- 七、小米缺陷——产业链的致命伤

第二章：深化国企数字化道路探索

- 一、杭州提前解除疫情及交通提速
- 二、各级政府重视、企业主动融入
- 三、什么是中国制造业的发展方向
- 四、佛山制造业 2025 的规划方向
- 五、企业数字化的概念及其紧迫性

第三章：从服务领域探索新增长点

- 一、从“煎蛋理论”谈服务重要性
- 二、北京服贸会给了我们什么启示
- 三、四大一线城市的第三产业对比
- 四、中国服务贸易在世界占比情况
- 五、中国高层关于服务产业的思路
- 六、国内服务业的分类及成长空间

第四章：打造独居特色的闭环经济

- 一、闭环经济是做强国企的新思路
- 二、探索研究苹果公司的闭环模式
- 三、硬件闭环：小米的另类新尝试
- 四、乐视闭环：一手好牌打成烂牌
- 五、“BAT”布局抢滩“O2O”闭环

第五章：构建国内国际双循环格局

- 一、日本曾经走过内循环的重要启示
- 二、中国启动经济内循环的重要意义
- 三、促进国内国际双循环的三大措施