

《企业文化与执行力》（半天）

一、企业文化与执行力

- 1、企业文化是执行力的催化剂
- 2、企业文化是监督力、止滑力
- 3、文化与标准结合可以进一步提高执行力

二、高执行力、高绩效企业文化的四大特点

- 1、主动与责任
- 2、快速与高效
- 3、追根与究底
- 4、细致与到位

三、如何培育执行力文化

- 1、从领导开始
- 2、倡树文化理念
- 3、关注细节

四、核心竞争力与执行力的关系

五、战略与执行力的互动关系

- 1、正确的战略规划不见得保证成功
- 2、强劲的执行力是实现战略的保证

六、管理专家萨嘉塔理论——有效执行战略的五个步骤

- 1、量化愿景
- 2、用口号和简洁的文字传达战略
- 3、确定第一责任人
- 4、开放战略
- 5、确保执行与战略之间的良性循环

七、执行战略时需要注意的三个关键问题

- 1、要将战略变成共识
- 2、问题不要在下面讨论
- 3、战略可以复制，执行很难复制

