

上篇 《乡村振兴战略深度解读》（半天）

一、乡村振兴战略的缘起

二、哪些方面振兴

- 1、乡村产业振兴
- 2、乡村人才振兴
- 3、乡村文化振兴
- 4、乡村生态振兴
- 5、乡村组织振兴

三、总体要求

- 1、指导思想
- 2、目标任务

四、实施原则

五、实施意义

- 1、是全局性、历史性的任务
- 2、是实现现代化强国的关键
- 3、是现阶段矛盾的主要特征
- 4、是伟大复兴的必然要求

资讯：习近平谈实施“乡村振兴”的历史意义

五、实施关键

资讯：习近平谈如何发挥党在乡村振兴中的领导作用

七、实施时间

八、实现路径

九、实施方案

十、实施目的

十一、管理机构

资讯：国家“乡村振兴局”成立的意义

十二、有效衔接

十三、财政投入

十四、法律保障

十五、考核机制

资讯：《金融机构服务乡村振兴考核评估办法》发布 7 月 4 日起施行

十六、把握“乡村振兴战略”的丰富内涵

- 1、事关民族复兴的一个重大任务
- 2、对乡村振兴规律认识的深化
- 3、构建新型工农城乡关系
- 4、坚持质量兴农、绿色兴农
- 5、实现小农户和现代农业发展有机衔接
- 6、推进乡村治理现代化
- 7、夯实城乡融合发展的制度保障
- 8、遵循乡村发展规律

资讯：习近平同志谈“乡村振兴”的内涵

资讯：习近平谈农户与现代农业的衔接问题



十七、习近平提出“乡村振兴”的七个要求

- 1、加快发展乡村产业
- 2、加强社会主义精神文明建设
- 3、加强农村生态文明建设
- 4、深化农村改革
- 5、实施乡村建设行动
- 6、推动城乡融合发展见实效
- 7、加强和改进乡村治理

资讯：习近平谈我国文明传承问题

十八、习近平谈乡村振兴要注意处理好四大关系

- 第一，长期目标和短期目标的关系。
- 第二，顶层设计和基层探索的关系。
- 第三，充分发挥市场决定性作用和更好发挥政府作用的关系。
- 第四，增强群众获得感和适应发展阶段的关系。

下篇《乡村产业振兴案例解读》（半天）

前言

- 1、哪些方面振兴
- 2、乡村振兴的经营之道

一、经营村庄的战略与路径

- 1、为什么要经营村庄
- 2、经营村庄的战略与路径

案例：崇州市白头镇大雨村的驻村专员带着干

二、经营村庄的原则和效应

- 1、坚持八大原则
- 2、推进六大转变
- 3、出发八大效应

三、高维看村庄：唯一性、独特性

- 1、首先要有科学的资源观
- 2、其次要有科学的市场观
- 3、最后要有科学的社会观

资讯：高维概念

四、四川战旗村的经营策略

案例：战旗村走出五条盘活资源的路子

五、乡村振兴十大成功案例

- 1、以“三瓜公社”为代表的“电商特色产业模式”
- 2、以“袁家村”为代表的“村集体组织带动模式”
- 3、以“泰山村”为代表的“村集体与社会资本撬动模式”
- 4、以“中郝峪”为代表“综合发展模式”
- 5、以“竹泉村”为代表的“外部资金撬动模式”
- 6、以“乌村”为代表的“一价全包精品民宿度假模式”
- 7、以“莫干山”为代表的“民宿发展模式”



- 8、以“鲁家村”为代表的“田园综合体模式”
- 9、以“舍烹村”为代表的“三变模式”
- 10、以“合掌村”为代表的“传统文化复兴模式”