

《怎样避免企业发展中的陷阱》

第一章：产业政策的陷阱

- 一、阻碍企业家精神
- 二、阻碍了市场经济
- 三、导致过剩与破产

案例：新能源车骗补事件

案例：尚德光伏突然破产

案例：云锡光伏中途夭折

第二章：政府项目的陷阱

- 一、垫款企业倒闭
- 二、新官不理旧账
- 三、行贿受贿风险

案例：政府大楼竖起水泥厂一夜破产

案例：阿飞多年无法回收学校的欠款

案例：送三条大黄鱼后官员意外死亡

第三章：越大越好的陷阱

- 一、企业挥之不去的大梦想
- 二、你有能力管理大企业吗
- 三、打造小而精的精品企业

案例：企业家的急功近利心态

案例：500强第七位安然之死

案例：李嘉诚谈需节制的热情

案例：亚细亚的疯狂战略规划

案例：百达翡丽的规模与效益

案例：袖珍小店年销售两千万

第四章：产业升级的陷阱

- 一、产业升级的悖论与谬误
- 二、打造产业链才是硬道理
- 1、产业链条中的软六元与硬一元
- 2、企业战略出路——产业链整合

案例：广东省政府腾笼换鸟计划

案例：美国美泰芭比娃娃赚多少

案例：华为核心竞争力究竟为何

案例：西班牙 Zara 整合产业链

案例：四大粮商整合全球产业链

案例：高盛整合中国猪肉产业链

第五章：质量过硬的陷阱

- 一、质量过硬是核心竞争力吗
- 二、行业本质才是核心竞争力

案例：李宁服装为何滞销

案例：运动服的行业本质

案例：红酒业的行业本质

第六章：资本运作的陷阱

一、资本运作正本清源

二、不是咱能玩的游戏

三、玩来玩去自废武功

资讯：中国资本运作的起始人

案例：华尔街谁有资格玩资本

案例：商会会长资本运作失败

资讯：如何判断企业的好与孬

资讯：中国著名的八大资本系

资讯：中国第一代庄家的结局

第七章：盲目多元化陷阱

一、中国企业多元化泛滥原因分析

二、你的人力、资金支持多元化吗

三、你的管理、监督支撑多元化吗

四、你的知识、技术支持多元化吗

五、中西方主流企业管理专家建议

案例：联想多元化战略的失败

案例：正大多元化战略的失败

案例：海尔多元化战略的失败

案例：万科多元化战略的失败

案例：太阳神多元化战略失败

案例：娃哈哈多元化战略失败

资讯：未来社会流行消费趋势

名言：一定要低估自己的能力

第八章：跨越发展的陷阱

一、跨越式发展的谬论

1、两大荒谬的跨越理论

2、不鸣则已、一鸣惊人

3、欠账还账、从头再来

二、随时紧绷的现金流

三、部门协调合作困难

四、财务结构协调困难

资讯：投机取巧的“运河战略”

资讯：莫名其妙的“弯道超车”

案例：汽车蓄电池的一鸣惊人

案例：科研与企业发展的规律

案例：长虹跨越导致现金困难

案例：华为加强修炼渡过难关

案例：三株超速发展导致垮台

案例：跨越的亚细亚轰然倒塌

资讯：德鲁克的财务结构建议

第九章：政府关系的陷阱

一、成也萧何、败也萧何

二、市场中寻找真实客户

三、与政府保持安全距离

案例：史玉柱听领导建议导致破产

案例：联社主任失去政府业务沮丧

案例：新龙门大酒楼的兴盛与衰败

案例：保险客户与培训客户的对比

案例：冯仑谈论与政府的正常关系

案例：王石谈论与政府的正常关系

第十章：富而优则仕陷阱

一、士绅阶层会成为社会的栋梁

二、你压根不是体制内的螺丝钉

案例：特朗普不是你所能仿效的

案例：四川刘汉三任省政协委员

案例：文水县商人王辉当副县长

案例：郑州富豪竞选市长的悲剧

综合案例：眼镜大王为什么出逃

综合案例：史玉柱谈民企 13 种死法

综合案例：史玉柱谈自己四大失误