

《百年企业遗传密码》（两天）

第一章：翘楚中的翘楚

- 一、何为高瞻远瞩公司
- 二、研究公司的选择标准
- 三、十二大迷思

第二章：造钟，不是报时

- 一、“伟大构想”的迷思
- 二、无需“伟大构想”
- 三、公司才是终极的创造
- 四、魅力型伟大领袖的迷思
- 五、建筑师方式：造钟师的运作
- 六、CEO、经理人和创业家重要讯息
- 七、太极生两仪

第三章：利润之上的追求

- 一、务实的理想主义
- 二、核心理念：探索利润神话
- 三、有“正确的”理念吗？
- 四、言还是行
- 五、CEO、经理人与创业家指南
- 六、对非 CEO 的建议
- 七、对新创企业和中小企业经理的建议

第四章：保存核心，刺激进步

- 一、追求进步的驱动力
- 二、保存核心与刺激进步
- 三、CEO、经理和创业家明灯

第五章：胆大包天的目标

- 一、刺激进步的强大机能
- 二、目标，而非领袖
- 三、CEO、经理人和创业家借鉴

第六章：教派般的文化

- 一、弃之如敝屣
- 二、CEO、经理人与创业家须知

第七章：择强汰弱的进化

- 一、企业是逐渐演进的物种
- 二、进化论与高瞻远瞩公司
- 三、CEO、经理人和创业家教训
- 四、固守根本？固守核心？

第八章：自家成长的经理人

- 一、用内部晋升保存核心
- 二、CEO、经理人和创业家借鉴

第九章：永远不够好

- 一、永不满足的机制



- 二、为了明天（今天要奋斗）
- 三、CEO、经理人和创业家路标
- 四、黑带高手的寓言

第十章：起点的终点

- 一、协调一致的威力
- 二、CEO、经理人和创业家教训
- 三、永无止境