

# 《卓越团队建设》（两天）

## 第一章：团队建设的一些基本概念

- 一、团队定义
- 二、团队精神
- 三、团队精神的作用
- 四、团队建设
- 五、企业的凝聚力层次
- 六、团队的疑惑——瑞格尔曼的实验

## 第二章：中西方国家团队精神分析

- 一、中国企业为什么缺乏团队精神
- 二、发达的国家为什么有团队精神

## 第三章：好团队的七个特征

- 特征之一：明确的团队目标
- 特征之二：团队成员可共享
- 特征之三：不同的团队角色
- 特征之四：良好的沟通氛围
- 特征之五：共同的价值观和行为规范
- 特征之六：团队成员归属感
- 特征之七：对下的有效授权

## 第四章：团队间人际关系和谐的五大原则

- 第一原则：互惠原则
- 第二原则：君子原则
- 第三原则：吃亏既福原则
- 第四原则：如履薄冰原则
- 第五原则：达摩原则

## 第五章：职业生涯规划与团队建设

- 一、为什么领导看好的苗子不识抬举？
- 二、员工的职业生涯规划内容

## 第六章：上下级伦理与团队建设

- 一、西点军校俱乐部引发的思考
- 二、上下级伦理可以维护正常的同事关系
- 三、正常上下级伦理可以维护领导的尊严
- 四、正常的上下级伦理可以维护规章制度

## 第七章：理智地对待跳槽

- 一、员工跳槽的十大原因
- 二、重要人才流失的风险
- 三、人才流失的风险防范与控制
- 四、留住员工的十种方法
- 五、墙内开花墙外香的现象
- 六、员工跳槽率测试表
- 七、一定比例的跳槽是正常现象



## **第八：团队建设的误区**

- 一、把“人性化”管理误解成为“人情化”
- 二、领导总喜欢标榜“企业就是员工的家”
- 三、遇事不敢认真管—纵容态度不好的人
- 四、做事先做人——管理成了比赛谁受欢迎
- 五、以“开明、人本”为借口牺牲规章制度

## **第九章：正副配合、党政合作**

- 一、企业行政一把手定位
- 二、副手定位
- 三、党委与党委书记的定位

## **第十章：企业文化与团队建设的关系**

- 一、企业文化是什么
- 二、企业凭什么凝聚人心？
- 三、企业文化的构成
- 四、企业文化六提倡和六反对

## **第十一章：人文素养、人格魅力与团队建设**

- 一、人文素养
- 二、人格魅力
  - 1、自信与负责
  - 2、道德与操守
  - 3、诚信与守约
  - 4、真诚与关怀
  - 5、牺牲于奉献