

《基于互联网思维的企业创新》

第一章：揭开互联网+的神秘面纱

一、什么是互联网+

二、互联网+的六大特征

三、互联网+的实际应用

- 1、互联网+工业；
- 2、互联网+金融
- 3、互联网+商贸；
- 4、互联网+智慧城市
- 5、互联网+通信；
- 6、互联网+医疗
- 7、互联网+教育；
- 8、互联网+政务
- 9、互联网+农业；
- 10、互联网+地震

第二章：大数据对你有什么用处

- 一、大数据医疗，看病更靠谱
- 二、大数据基因，揭示生命的奥秘
- 三、大数据金融，财源滚滚来
- 四、大数据零售，比自己更懂自己
- 五、大数据电商，精准营销法宝
- 六、大数据交通，平安畅行无阻
- 七、大数据体育，重塑竞技世界
- 八、大数据食品，餐桌上的安全
- 九、大数据调控，对症才好下药
- 十、大数据舆情，请叫我上帝

第三章：移动端的自媒体时代

- 一、什么是移动端？
- 二、什么是APP？
- 三、微信公众平台

第四章：工业4.0离我们有多远

- 一、从工业1.0到工业4.0
- 二、什么是工业4.0？
- 三、工业4.0有哪些特点？
- 四、工业4.0有哪些技术支柱？
- 五、未来哪类公司最有前景？
- 六、谁最终赢得第四次工业革命主导权？
- 七、中国为什么选择德国标准？

第五章：“供给侧”究竟是什么

- 一、什么是供给侧
- 二、供给侧的要素
- 三、供给侧的意义
- 四、有效供给

第六章：一带一路有何深远意义

- 一、一带一路形成的大背景
- 二、一带一路路线图
- 三、中国为何要发展一带一路？
- 四、金融配套措施

五、与“马歇尔计划”的本质区别

六、风险因素

第七章：产业链才是核心竞争力

一、从产业链分工看大学生就业难

二、生产一条牛仔裤老板赚多少钱

三、产业链条中的软六元与硬一元

四、华为的核心竞争力究竟是什么

五、企业战略出路——产业链整合

第八章：符合行业本质才能做强

一、什么是行业本质

二、某些行业的本质

1、运动服装的行业本质——联系运动精神

2、葡萄酒的行业本质——珍藏自然吸引人，改造自然将就人

第九章：中国企业创新之误区

一、国外并购

二、多元发展

三、产业升级

四、跨越发展

五、任正非谈创新五不要