

《企业管理创新》（一天）

第一章：什么是管理创新

- 一、管理创新的定义
- 二、创新的主要因素

第二章：管理创新的基本理论依据

- 一、企业本性论
- 二、管理本性论
- 三、员工本性论
- 四、国企特性论

第三章：管理创新的内容

- 一、[观念创新](#)
- 二、[组织创新](#)
- 三、制度创新
- 四、[技术创新](#)
- 五、产品创新
- 六、环境创新
- 七、[文化创新](#)

第四章：管理创新分类

- 一、根据创新的内容，可分为：[观念创新](#)、[手段创新](#)和[技巧创新](#)
- 二、根据创新的程度，可分为：[渐变式创新](#)和[创造性创新](#)

第五章：管理创新的特点

- 一、创造性
- 二、长期性
- 三、风险性
- 四、效益性
- 五、艰巨性

第六章：管理创新方法举例

- 一、[头脑风暴法](#)
- 二、团队列名法
- 三、团队共创法

第七章：管理创新的策略

- 一、据创新程度不同，可分为[首创性创新策略](#)、[改创型创新策略](#)和[仿创性创新策略](#)
- 二、据创新的过程是量变还是质变，可分为[渐进式创新策略](#)和[突变式创新策略](#)
- 三、据创新的独立程度，可以分为[独立型创新](#)、[联合型创新](#)和[引进型创新](#)

略

第八章：管理创新的四个阶段

- 第一阶段:对现状的不满
- 第二阶段:从其他来源寻找灵感
- 第三阶段:创新
- 第四阶段:争取内部和外部的认可

第九章：企业创新管理的阶梯

- 一、[模仿创新](#)



- 二、自主创新
- 三、自主创新的重要意义

第十章：管理创新的必要性

- 一、知识经济和现代科学技术的要求
- 二、市场经济和激烈市场竞争的要求
- 三、企业现状和深化企业改革的要求

第十一章：管理创新的基本条件

- 一、创新主体应具有良好的心智模式
- 二、创新主体应具有较强的能力结构
- 三、企业应具备较好的基础管理条件
- 四、企业应营造一个良好的创新氛围
- 五、管理创新应该结合本企业的特点
- 六、管理创新应该设定一个具体目标

第十二章：如何提高公司的管理创新能力

- 一、有意识地进行管理创新
- 二、创造解决问题文化氛围
- 三、寻求不同环境类比例证
- 四、培养低风险试验的能力
- 五、利用外部资源支持创新
- 六、持续不断进行管理创新

第十三章：企业管理创新的误区

- 一、我国企业管理创新有以下诸多误区
 - 1、创新就是国外并购
 - 2、创新就是资本运作
 - 3、创新就是商业模式
 - 4、创新就是要多元化
 - 5、创新就是引进先进生产线
- 二、任正非谈关于创新的五不要

第十四章：管理创新案例分析