

逆势增长---赢在铁军执行力

【课程背景】

后疫情时代，更多的企业将会面临价格战或现金流的匮乏，整个集团的业务架构也会处于深度调整期，在这样一个竞争激烈的商战环境中，我们如何逆势增长和突出重围，那最重要的方式就是提升全员的铁军执行力。军队，是全球公认的执行力最强的组织，军令如山、令行禁止、没有借口、永不言败是军人的卓越品质。在接下来的课程中，我们将对标“国家队”铁军的精细化管理，助力到企业逆势增长、打赢商战！

【课程收益】

- 1、植入军魂，统一立场，打造铁军执行力。
- 2、行为改变，不找借口，提升团队责任心。
- 3、工具表格，辅助落地，建立执行可持续。
- 4、积极对标，敢于挑战，实现成果高绩效。

【适合层级】 公司全员

【授课时长】 2天（6个小时/天）

【课程大纲】

【课前导入】 开训动员---从精气神 到 形势魂

- 1.团队建设：分小组选出团长和政委，起队名队呼
- 2.风采展示：各小组登台展示并宣誓承诺
- 3.团队规则：宣布课程军规和评分标准

【第一讲】 沙场点兵---铁军执行力概述

- 1.后疫情时代企业的五大迷思。
 - 2.什么才是真正的铁军执行力？
 - 1) 学学历史：透过历史事件看执行力修炼
 - 2) 看看电影：通过观看三军仪仗队的训练我们有哪些触动
 - 3) 考考自己：着眼本质岗位自己有哪些不足和短板
 - 3.军队管理对企业借鉴的重要意义
 - 4.VUCA 时代下的商界特种部队

【第二讲】 剑指八方---执行乏力的八大根源和达标路径

- 1.执行文化
 - ① 文化的三种层级
 - ② 案例：阿里的文化演进
 - ③ 互动：我们对文化的理解
- 2.怕苦畏难
 - ① 视频：仪仗队的铁军是如何炼成的
 - ② 训练：铁军宣言
- 3.态度不端
 - ① 案例：王宝强的“傻认真”
 - ② 游戏：传牙签
- 4.目标不明

- ① 互动：目标与方法
- ② 目标制定与分解的 OGSM 工具

5. 职级错位

流程型执行的“234”原则

6. 专业不够

- ① 视频：仪仗女兵的蒙眼走正步

- ② 提升专业的三板斧

工具：人才进阶的六阶模型

7. 奖惩不明

- ① 95 后的代际管理

工具：有效激励的落地实操

8. 沟通不畅

- ① 高效沟通的四个纬度

- ② 案例：特种部队的闭环沟通

实战演练：作战沟通

【第三讲】初露锋芒---铁血军魂的四大执行

1. 没有借口

- ① 案例：国旗护卫队执行任务

- ② 案例：雷神山医院的中国速度

实战演练：公司各部门的问题报告

2. 信守承诺

- ① 遵守承诺的三个纬度

- ② YCYA 承诺管理系统

工具：指令落地辅助表

3. 绝对服从

- ① 服从的五大军规

- ② 案例研讨：你会如何执行这个 CEO 的决策。

4. 永不言败

- ① 案例：穿越亚马逊

- ② 游戏互动：妙笔一线牵

【第四讲】巅峰对决---5R 执行落地系统

1. R1 结果导向

问：企业靠什么存活？

案例：一个服务型企业的窘境。

工具：预见结果的 4A 工具和落地表格

2. R2 责任担当

自测：我在企业中的责任心指数

建立责任体系的三大军规

责任执行的五要素

3. R3 检查纠偏

工作检查的五个要点

案例：看国家的检查指导机制

4. R4 奖惩激励

铁军激励的三驾马车

案例：看三军仪仗队是如何激励将士
落地工具：根据不同需求的激励落地表格

5.R5 复盘讲评

正确复盘的四个姿势

案例：看军队是如何高效复盘

工具：复盘工具落地表

《完》