

《逆势增长—赢在铁军领导力》

【课程背景】

在管理学中，有这样一种说法，“一只绵羊带领一群狮子，敌不过一头狮子带领一群绵羊”。为什么会这么说呢？因为一头狮子带领一群绵羊，它就能把绵羊变成狮子；而一只绵羊带领一群狮子，却是把狮子变成了绵羊。领导的重要性，可见一斑。

在军队中，有名行话叫“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，一针见血地点出了领导者对军队的重要性。两军对垒，如果主帅不会带兵，等待这支军队的只有失败。

后疫情时代，更多的企业将面临价格战的红海和现金流的匮乏，企业要想更好的逆势增长和打赢商战，最重要的当务之急就是打造一支高绩效的王牌铁军，而构建铁军团队的前提则是重塑团队领导者的铁军领导力，分别在带兵打仗、招才选将、人才赋能、和团队激励方面进行全方位提升，才能带领将士们冲进枪林弹雨打赢商战。

【课程收获】

造就带兵打仗的影响力-良将如潮
激发能打胜仗的营销力-士气如虹
践行令行禁止的推动力-一马当先
培养激励向上的领导力-引爆业绩

导师：张峰

- 解放军三军仪仗队原分队长
- 中共党员（15年党龄）
- 共青团中央创业导师
- 实战派团队职业化训练专家
- 北京大学总裁班特聘导师
- 原酒仙网创始元老/北京红峰科技CEO
- 华为、首钢、国家电网等500强企业团队教练



【课程时长】

0.5天（3小时）

【适合层级】

管理者

【授课方式】

采用角色扮演、行动学习、现场练习、案例分享、视频观看、小组讨论、辅导点评等方式。

【课程大纲】

第一讲：军魂如磐---铁军文化是打胜仗的命脉

1. VUCA时代下的商战新常态
2. 铁军文化的“三铁和三特”
3. 管理者运用铁军文化的五步法
4. 熔炼铁军文化的三板斧

辅助工具：铁军文化全景图

第二讲：增长如风---没有目标的组织溃不成军

1. 目标管理是一切的根源
2. 如何实现目标的上下同欲
3. 目标达成的六个关键
4. 如何定目标、盯目标和目标管控
5. 如何与下属做目标动员和辅导
6. 定目标的三个正确姿势

辅助工具：1) 目标落地五项线

2) 周反思计划九宫格

第三讲：良将如潮---铁军战队是如何炼成的

- 1.“新兵营、精兵营、将帅营”的培训模型
- 2.“早启动、晚分享、抓陪访”的落地细则
- 3.师带徒的四部曲
- 4.人才复制的四步流程
- 5.教练下属的16字真经

辅助工具：1) 团队通关的学习地图

2) 师带徒的733工具表

3) OCDAC 辅导流程表

第四讲：士气如虹---铁军激励的三驾马车

1. 人心比流量更重要
2. 有效激励的三驾马车
3. 组合激励的四个纬度

辅助工具：1) 欣赏式探询五步流程分解表

2) 铁军激励的大礼包