

《赢在忠诚 胜在执行》

【课程背景】

当前企业间的竞争归根结底是人才的竞争。市场经济条件下，企业的优势在于人才，人才作用的发挥首先在于人的忠诚，然后发挥才的作用。一个企业的成功经营不仅仅取决于它所拥有的资源多寡，在很大程度上是与其员工的工作积极性（士气）密不可分的。关于怎样提高员工忠诚度，怎样用好人才，怎样培育其忠诚度留住其才，如何提升执行力和积极性，从而降低人力资源成本，达到人力开发的最大效用，一直以来都是企业尤其是人力管理专业的研究方向。本课程融合“国家队”铁军的熔炼理念，让员工找到对标和榜样，从而改变思维和行为，与企业形成命运共同体！

【课程收获】

- 1、植入军魂，统一立场，打造铁军执行力。
- 2、行为改变，忠心耿耿，提升团队凝聚力。
- 3、工具表格，辅助落地，建立目标可持续。
- 4、积极对标，敢于挑战，实现成果高绩效。

【适合层级】

公司全员

【授课时长】

2天（6个小时/天）

【课程大纲】

第一讲：忠诚是赢在职场的永恒法则

互动：什么是职场人的第一品质？

案例：仪仗兵陪同领导人执行任务。

1. 忠诚是员工的立身之本
2. 放弃忠诚就等于放弃成功
3. 忠诚最大的受益人是你自己
4. 一盎司忠诚=一磅智慧

第二讲：忠诚是这样炼成的

1. 以老板的心态对待公司
2. 公司的士气就是我的事
3. 顾全大局，将企业利益放在第一位
4. 让敬业成就你的忠魂
5. 把企业的形象当成自己的脸面
6. 与公司同舟共济
7. 履职尽责是最大的忠诚

第三讲：落实忠诚，关键在于执行

执行力缺失的八大原因

1. 执行文化

- ① 文化的三种层级
- ② 案例：阿里的文化演进
- ③ 互动：我们对文化的理解

2. 怕苦畏难

- ① 视频：仪仗队的铁军是如何炼成的

- ② 训练：铁军宣言
- 3.态度不端
 - ① 案例：王宝强的“傻认真”
 - ② 游戏：传牙签
- 4.目标不明
 - ① 互动：目标与方法
 - ② 目标制定与分解的 OGSM 工具
- 5.职级错位
 - 流程型执行的“234”原则
 - 6.专业不够
 - ① 视频：仪仗女兵的蒙眼走正步
 - ② 提升专业的三板斧
 - 工具：人才进阶的六阶模型
 - 7.奖惩不明
 - ① 95 后的代际管理
 - 工具：有效激励的落地实操
 - 8.沟通不畅
 - ① 高效沟通的四个纬度
 - ② 案例：特种部队的闭环沟通
 - 实战演练：作战沟通

第四讲：铁血军魂的四大执行

1.没有借口

- ① 案例：国旗护卫队执行任务
- ② 案例：雷神山医院的中国速度
- 实战演练：公司各部门的问题报告

2.信守承诺

- ① 遵守承诺的三个纬度
- ② YCYA 承诺管理系统
- 工具：指令落地辅助表

3.绝对服从

- ① 服从的五大军规
- ② 案例研讨：你会如何执行这个 CEO 的决策。

4.永不言败

- ① 案例：穿越亚马逊
- ② 游戏互动：妙笔一线牵

《完》