

# 职业化铁军训战营

## 【课程背景】

后疫情时代，企业的竞争越来越激烈，面对着产品同质化、技术同质化和模式同质化的尴尬处境，唯一能够逆势增长、突出重围的方法就是打造团队职业化！团队职业化的打造可以使员工一言一行、一举一动都代表着公司的专业度和标准化，避免出现层次不齐的随意化，从而进一步的增强客户的信任感和忠诚度，对整体的业绩提升起到了关键保障。

## 【课程目标】

- 1.内化于心，外显于形，打造铁军职业化。
- 2.意识改变，关注成果，提升团队责任心。
- 3.工具表格，辅助落地，建立目标可持续。
- 4.积极对标，敢于挑战，实现营销高绩效。

## 【课程模型】



## 【课程纲要】

### 前言模块：

职业化的概述

企业职业化的重要性和必要性

### 第一模块：职业品德

- 1.冰山模型的启发
- 2.问：什么是职场铁军的首要品质
- 3.人才的四象限定义
- 4.围绕“忠诚”的三大诠释
- 5.围绕职业品德企业如果落地

训练：疾风劲草

(说明：此板块主要是统一思想，激发员工对平台的忠诚度和对事业的敬畏及热爱)

### **第二模块：职业形态**

- 1.职业化心态
- 2.职业化形态
- 3.职业化状态

(说明：此板块主要是激发营销铁军的血性、赌性和要性，真正意义的达到内化于心、外显于形)

### **第三模块：职业作风**

- 1.认真
- 2.快
- 3.坚守承诺
- 4.不找借口

(说明：此模块主要是统一全员的工作作风，进一步提升团队执行力和战斗力)

### **第四模块：职业习惯**

- 1.计划管理
- 2.时间管理
- 3.高效沟通

(说明：此模块主要是提升团队的职业通用技能，配套表格工具助力团队养成高效工作习惯)

### **第五模块：职业意识**

- 1.目标意识
- 2.成果意识
- 3.责任意识

训练：大将风采

《完》