

《用新生代思维领导新生代》

【课程背景】

新生代是企业发展的主力军，是企业业务创新的驱动器，同时，新生代也是很多管理者“想说爱你不容易”的特殊群体。管理者在新生代管理中经常出现的三大现象：**1.管不了**：经不起批评，碰撞高频次，无法同频沟通；**2.带不动**：想尽各种“花活”，依然无法激发他们内驱力；**3.留不住**：一言不合就离职，影响团队的整个士气。所以说，新生代管理与激励是更多管理者面临的重点和难点。

【课程收获】

认识：新生代员工成长的社会背景

学会：针对不同新生代的教导和辅导

掌握：如何与新生代员工互动和沟通

激励：如何激活新生代的工作热情

打造：构建朝气蓬勃的新生代铁军团队

【课程对象】

企业中层管理者和主管

【课程时长】

1天（6小时）

【课程大纲】

案例导入：22岁的她被董明珠捧为“接班人”？

第一讲：走进新生代

1. 原因分析：新生代成长的高歌猛进
2. 总结提炼：时代造就下的小鲜肉特点
3. 视频研究：二次元的lady gaga
4. 新生代的“让我欢喜让我忧”

工具：新生代进阶全景图

第二讲：职场新生代

1. 恭喜哦，入职了，什么变了什么没变
2. 理解你，好累哦，哪些适应哪些不适应
3. 相信你，能做好，新生代的三大转型
4. 老带新，传帮带，构建成长共同体

工具：新生代一页纸发展模型

第三讲：管好新生代

1. 新生代对领导的希望和憧憬
2. 新生代自身的优势和挑战
3. 新生代的语言和喜好
4. 辅导新生代的5i法则
5. 新生代追求的三好企业

工具：领导风格自我测试

第四讲：激励新生代

1. 案例研究：三个年代的领导者如何激励新生代
2. 激励新生代的三大方法和五个核心
3. 新生代看重的走心与走新
4. 90%管理者激励新生代的三大坑

5. 五大非物质激励凝聚新生代