

# 《商业创新-逆势增长的八赢策略》

## 【课程针对人群】

企业老板、总经理、高管、营销总监。

## 【课程目标】

学员在学习此课程之后，能够具备一定的客户情感识别能力，并且能够根据潜在客户的情感需求，进行产品特性挖掘，客户分类细化，模式有效设计，从而“由心而发”的抓住客户潜意识需求，实现企业产品宣传设计、营销策略、面销谈判的实质跨越。通过一系列的思维转换，使企业由内而外的实现系统商业创新，从而更好的实现企业企业绩效的高速倍增。

## 【课程收益】

- 认清商业活动中关键要素。
- 认知现代市场的用户属性和购买习惯
- 熟练掌握客户的情感需求，能够在最短时间判断客户的沟通表象，
- 发掘客户表象背后的情感诉求，从而更快速更好的实现营销策略和谈判思路的转变
- 通过学习掌握客户真实的需求。实现沟通引导的最终效果。
- 学会如何处理客户潜在情感诉求，掌控客户的购买意识和行动。
- 掌握营销中情感维系的系统方法，实现客户的忠诚度提升。
- 有效进行系统设计，提升品牌及产品的调性和特性
- 最新实用案例分析，有趣有效解构创新

## 培训方式

- 讲授 + 案例分析 + 研讨+实战演练 + 现场咨询

## 【课时】

1-2天 (6-12小时)

## 课程大纲

善用情商智慧 有效深度设计 提高品牌价值 提升营销结果

### 一、探寻理性背后的感性思维

- 1、你为什么选择“这件”产品的深层解析
- 2、人脑的工作原理与产品策略
- 3、揭示产品创新的核心基础
- 4、新旧产品设计的差异
- 5、案例分析  
产品火爆源于思想共鸣

### 二、赢在思路-思路决定出路

- 1、概念升级
- 2、思路创新
- 3、新商业时代的创新需求

4、什么是企业的核心竞争力

5、观念创新的重要性

\*案例分析：陌陌，头条，寺库高速增长的深度设计

### 三、赢在文化-有效创新的隐形力量

1、文化是企业创新的DNA

\*阿里、拼多多、旷视的文化特色

2、企业文化提升员工职业化

\*优秀的企业文化提升员工内功

\*企业案例分享

3、打造企业润心文化

\*服务行业的文化是感动和亲情文化

\*企业的案例分享

5、如何建立自己的企业文化

\*理念设计

\*价值观

\*内化于心，外化于行

6、文化落地的方法和途径

案例分析：高效率企业的文化观

### 四、赢在附加值-产品和附加值

1、产品创新与附加值设计

创新服务对于绩效增长的价值

2、附加值创新的6个思路

产品竞争力&附加值竞争力

3、附加值设计的5项策略

有效设计，赋能业绩

4、附加值创新的案例分析

江小白、小鹅通火爆背后的秘密

5、产品畅销深度分析

\*案例分析 - 头条崛起与信息流设计

### 五、赢在品牌-心锚设计与品牌烙印

1、品牌创新

消费者购物的基础逻辑

2、经营人心

消费者满意

参与者满意

创造者满意

案例分享：传统行业的新思路新价值

3、品牌推广——渠道建设

会员制诱惑

社交货币的设计

案例分享：主动传播的 12 个有效策略

4、案例分析 - 品牌活力与创新设计

## 六、赢在设计-持续提供价值

1、管理创新与“设计”

新时期的管理新思路

2、观念创新

雇佣关系与创新组织设计

3、服务创新

内外服务有效提升的 6 个策略

4、产品创新

案例分析：微创新带来大增长

5、案例分享

创新组织的 6 项策略

## 七、赢在换位思考-深度情商与组织创新

1、深度情商与客户思维

案例分析：换位思考谈创新的 3 个关键

2、客户忠诚体系建设

案例分析：同质化也能忠诚

3、客户体系建设

案例分析：用户就是财富

4、案例分析：

新商业时代客户关系维系与打造的关键

## 八、赢在团队-高情商组织建设

1、8595 后的职业新思维

案例分析：90 后员工的奇葩要求

2、战略、制度、激励的新思维

案例分析：高绩效组织的有效设计

3、高绩效团队建设与稳定

案例分析：降本增效的激励策略

4、情感账户与绩效团队

案例分析：优秀团队的 8 项人才策略

## 九、赢在情感-赢销的“道”与“术”

1、新商业时代的客户需求

案例分析：从“贱”到“贱”的购买思维

2、客户购买的情感诉求及设计

案例分析：喜茶、周大福等产品设计的情感要素

3、产生情感认同的5大因素

案例分析：用户体验的底层逻辑

4、吸引兴趣的12个策略

案例分析：经典还是流行？消费者自我意识的决策

## 张顾严导师 简介

---

张顾严导师是北京大学、浙江大学、清华大学、中国科大、上海交通大学、复旦大学、厦门大学等多所高校总裁班或 EDP 中心特邀导师。受邀为其高端学员讲授《情商领导力》《创新思维与管理变革》等课程。

《情商影响力》（浙江大学出版社）《新商业时代经营管理新思维》（西南交大出版社）作者

张顾严导师主讲情商领导力与组织创新系列课程。受邀为上海浦东政府、济南政府、无锡政府等党政机关领导讲授情商课程。深受好评，并连续受邀为其领导干部轮训情商主题课程。

张顾严导师为国家电网、南方电网中高层管理者开设情商领导力系列课程，广受好评，迄今为止有将近 2200 位中高层管理者参与轮训复训。

张顾严导师为天津港集团、中国外运等大型物流企业超过 2000 位中高层管理者轮训超过 20 期讲授中高层管理与情商领导力提升课程。

张顾严导师所培训管理者既有百亿级以上的行业龙头，又有成长型的中小企业。既能洞察企业发展规划，又能真正从企业管理本质分析讲解，案例实用，广受好评。

张顾严导师还常年受邀为农业银行、工商银行、泰康人寿、中烟、中农集团、中科院、中国航天、中建五局、戴姆勒奔驰、中电建、北京银行、红星美凯龙、新华保险、海亮地产、大名城地产、美的集团、瑞萨、才子男装等行业涉及银行保险、生产制造、汽车、房产家居、服装等行业大型企业和跨国企业中高层管理者讲授情商领导力及通用管理系列课程。

张顾严导师获选凤凰网华人讲坛影响力人物。与阮次山、黄菡、董易林、尹卓、王鸿谟、石齐平、何亮亮、梁文道、纪连海、张召忠等入选凤凰华人讲坛名师堂。