

《以结果为导向的执行力》

【课程针对人群】

企业中高层管理者。

【课程目标】

全新定义执行力，结合管理者的自我认知及问题自省。从社会人的行为根本去分析，实现团队执行力的迅速提升。掌握全心的沟通技巧及方法。从企业、文化、个人、团队等方面分析解决执行问题。透过现象看本质的解决执行问题。能够实现企业内外部沟通能力的迅速提升，迅速改观企业成员或跨部门跨层级的无碍沟通。结合大量实践案例和互动咨询，帮助企业实现管理层执行力提升。从而打造结果型企业，杜绝执行借口，达成既定目标。

【课程收益】

- 学员在接受培训后能够实现正确的角色认知；
- 了解下属的情感需求，刺激由心而发的工作状态；
- 掌握选择执行人的标准，杜绝执行借口的措施；
- 掌握优势奖惩的标准，实现激励优化的措施；
- 杜绝执行借口的方法，实现团队绩效速增的核心；
- 掌握有效沟通与影响力的技巧和原则，提高个人在组织内外的影响力；
- 能够吸引他人，得到他人的支持与信赖；
- 掌握与不同行为风格的人相处技巧，获得健康人际关系；
- 帮助经理人赢得下属的支持和信任，使自己成为受欢迎的领导者；
- 掌控沟通心理，更好的提升与改进组织内各部门的合作效果；
- 有利于及时发现和解决组织内部问题，改进和提升企业绩效。
- 破解执行不力的原因，因人而异的个性应对策略。

培训方式

□ 讲授 + 案例分析 + 研讨 + 实战演练 + 视频教学+活动

【课时】

2天（12小时）

课程大纲

结果导向 赏罚得力 绩效倍增

一、执行难的表现及原因（注：企业角度分析）

1. 企业为什么执行难
2. 执行难的三大原因
3. 企业常见执行问题
4. 执行型公司的特点
5. 案例分析

二、结果执行力的达成前提（注：执行管理者角度分析）

- 1、管理者的执行定位
- 2、管理者现状自我分析
- 3、执行力结果达成的文化贯彻
- 4、结果执行需要注意的“方圆”文化

5、执行需克服的 6 个错误思维

6、案例分析

三、执行力中西文化的冲突包容 (注：文化角度分析)

1、西方理念与中国价值观的冲突包容

2、西为中用，发现中国人自己的执行文化

3、企业治理四个境界

4、中西文化造成的个体差异

5、剖开表象看本质

6、关于执行管理的 6 个心理定律

7、案例分析

四、结果导向执行的七个步骤 (注：执行流程梳理讲解)

1、定义结果—执行的意义/真正的执行“以终为始”

2、确立目标—执行的方向/制定目标的 8 个步骤

3、建立标准—执行的依据/奖惩激励的 6 个关键

4、配置资源—执行的责任/确定责任人的 5 个标准

5、用对方法—执行的办法/解决执行不力的 12 个方法

6、放手过程—执行的保障/领导解放的 8 项措施

7、确认结果—执行的成果/达成结果的

五、团队执行力的四个关键 (注：团队角度分析，以前四版块为基础，打造执行团队)

1、培养执行团队哲学

2、如何打造执行团队

3. 战略与执行的关系

4、团队执行力的要素

5、打造执行文化的基因

6、成功执行三关键

7、“推动力”&“牵引力”

8、认识行为风格，学会“因人制宜”

9、案例分析

六、结果型团队建设方案 (注：执行团队的建设方案，具体方法技巧)

1、团队的价值

2、如何建立良好的团队氛围

3、高效开展团队内外部沟通

4、高效沟通的基本原则

5、如何提高团队工作效率

6、效率的三大关键

7、善用团队情绪-情绪的起源和意义

8、成就执行团队为什么需要重视情绪？--情绪在执行力中的利弊

9、一念之转，宇宙法则。如何让你的团队充满“正向能量”

10、善用情绪促绩效的 6 大方法

11、案例分析+视频教学+活动

七、执行力的结果保障 (注：避免头疼医头，执行力不利的沟通原因)

1、沟通能力提高的方法

(1) 开列沟通情境和沟通对象清单

评价自己的沟通状况

评价自己的沟通方式

制定并执行沟通计划

执行计划充满欣喜

(2) 身体语言沟通的改善

首先理解别人的身体语言

恰当使用自己的身体语言

2、组织协调能力

组织能力

授权能力

冲突处理能力

激励下属能力

疏通协调能力

八、讨论分析交流 (注：可适当设置交流，探讨处理工作中的执行难点)

课堂问题讨论，日常问题咨询

□张顾严导师 简介

☆ 企业情商领导力系统 首席导师

☆ 北京大学领导力总裁班 授课导师

☆ 浙江大学经管中心总裁班 授课导师

☆ 清华大学领导力中心总裁班 特邀导师

☆ 华东师范大学 EDP 中心 授课导师

☆ 武汉大学经管中心总裁班 授课导师

☆ 中国数字职业指南频道 特邀嘉宾

☆ 高级职业经理人认证班 授课讲师

☆ 《前沿讲座》《赢家大讲堂》等栏目特邀嘉宾

☆ 《世界经理人》《销售与市场》《经理人》等多家媒体杂志 专栏作家

□张顾严导师成长背景

张老师先后在全国运力前五的物流集团企业从事物流管理、后任控股集团企业总裁助理及集团总经理职务，从营销一线做起，从独立项目负责人做到拥有 30 家公司的控股集团总经理。深知企业成长各个阶段的经营管理需要，企业各层次员工的生存发展需求。其理论实践被牛津、哈佛管理评论多次收录，全国 98 家电视台播放其管理课程，具备极强的实用性。