

# 《新商业环境下的领导创新与管理者情商》

## 【课程特色】

新商业环境下，组织内外部变革的必要及有效方法和模式，大量最新案例深刻分析，系统阐述组织主动创新。以高层变革思维、中层变革能力、基层变革工作态度实现企业经营策略与变革管理的达成。从而实现在企业上下一致有效创新的实施和促进变革管理效果达成。

## 【课程目标】

一次黑天鹅，让各行各业面临不得不面对的变革，原有的产业方式，盈利模式，管理方式，劳资关系，都面临着不变不存的局面。企业内外部的经营管理方式，产品设计，社群关系，组织结构形式也经历了一个发展变化的过程。过去的成功再也无法坐享其成，过去的商业思维正逐渐失效，过去的管理方式越来越难以达成预期结果，排在决策者面前的问题也日渐繁多。我们缺乏并且亟需获得有效创新思路和管理新思维！组织创新变革需要正确的方向，更需要合适的策略在接受课程培训后，结合课程现场所教授道术结合的内容更好的在企业商业创新，及对应的情商领导力提升在创新和变革管理中应用，从被动变革到主动创新，实现市场环境的换位思考，商业创新的识人自知，有效管理的组织认同以“人是目的而非手段”的核心思维，以打造有效创新创新思维模式，从而实现经营策略提升，团队思考力、凝聚力、执行力提升，从而达成以情商促绩效，快速识别产业产品创新思路，优化管理方式，提升经营效果的目的。实现商业组织变革与领导力的双重提升。

## 【课程收益】

- 认知黑天鹅事件下的社会资源重构
- 2020 后产业差异及对自我行业产品的影响
- 政策认知与产业数据背后的发展方向
- 如何有效上接政策下顺人意，有效改善现状
- 认知黑天鹅后的劳资关系及新型员工管理方式
- 结合最新商业创新案例分析掌握 16 个商业创新新思维
- 掌握全心的激励理念和实用方法，实现“花钱少，激励好”的目标
- 积极主动调整组织内部要素，促进组织变革
- 协调企业高中基层变革认识，实现系统变革
- 改变团队现状，实现结果导向的管理策略实施
- 变革个人管理理念，提升自我管理能力
- 变革执行理念，实现结果导向行动思维

主讲导师：浙大、交大、厦大等多所高校 EMBA 和 EDP 中心导师—张顾严

## 【课程针对人群】

企业家、高管

## 【培训方式】

- 讲授 + 案例分析 + 现场咨询

## 【课时】

2天 (12小时)

## 【课程大纲】

# 及时创新 转化思维 组织增效

## 一、黑天鹅的影响

1. 黑天鹅的宏观微观影响
2. 社会环境与产业格局影响
3. 企业组织的雇佣关系及管理效率影响
4. 新商业时代下的组织成长的瓶颈
5. 转型期中国企业的应变能力是第一位的
6. 创新的本质与规律 (创新思维转换的基础模式与管理变革的核心根本)
7. 如何形成应变能力
  - (1) 企业文化变革
  - (2) 观念更新、思维创新
  - (3) 创新能力提升
  - (4) 新型企业与核心能力
8. 案例分享

## 二、企业创新变革面临的现实问题

1. 观念—障碍 (传统管理者常犯的固化思维错误)
2. 视野—盲区 (有所学 有所不学。中西方差异造成的视野与管理结果差异)
3. 方位—死角 (目标与战略设置过程中的误区，创新思维思考“全员行动”)
4. 文化—断层 (组织文化的四大核心构成，短期与长期的文化达成“设计”)
5. 认知—不足 (现阶段企业管理者的五个思维固化问题。创新思维的四种方法)
  1. 案例分析

## 三、如何变革管理-新商业创新的四个方向

1. 思维模式 (管理思维创新的3个基本方向)
  - 思维转变是基础
2. 管理流程 (结果导向与目标设计)
  - 流程变革是保障
3. 战略规划 (有效设计摆脱目标设计中的，高层兴奋，中层麻木，基层茫然)

---战略愿景凝聚人心

#### 4. 组织结构 (合适就是最好, 反思团队中的结构问题, 实现组织优化)

---组织结构优化配置

#### 5. 案例分析

### 四、组织创新中的角色定位与提能增效

1. 全员思想创新, 认知提升
2. 层级定位与组织创新思维配套
3. 商业创新从组织意识到个体意识的有效链接
4. 新商业创新的 12 个经典案例
5. 变革管理中职业经理人应遵循的 5 个原则
6. 案例分享 - 数字经济、风口经济对组织影响

### 五、变革管理中的创新思维-情商领导力

1. 情商起源及在企业变革管理中的价值 (领导讲话对组织管理者的管理变革要求)
2. 西方理念与中国价值观的冲突包容 (制度至上与“认同”)
3. 适合中国人自己的认同领导艺术 (制度是“苍白”的, 只对认同的人有效)
4. 情商领导力 5 大核心解决变革系统管理问题
5. 情绪的起源和意义 (从根本谈管理变革中管理者的情绪价值)
6. 情绪在企业变革管理中的价值-配合度决定变革进度 (创新思维谈管理者的工作情绪处理)
7. 情绪也是生产力-善用情绪促绩效的 6 大方法
8. 案例分析

### 六、新商业环境下组织成员的情感诉求-由“心”领导

企业管理中道与术的认知 (感觉还是结果? 面子还是里子? 管理者正确管理思维的建立)

1. 情感激励的六脉神剑 (成本不变的情感激励设计与创新)
2. 变革中管理层-带人带心的情感艺术 (不但要懂制度, 更要懂“设计”)
3. 新生代的领导者如何实现管理目标 (情感设计与制度配合)
4. 己不所欲勿施于人的误区 (组织激励无效的根本原因)
5. 案例分析

### 七、变革管理中人员修炼-变革组织中职业人的六项修炼

1. 目标导向, 以终为始
2. 系统思考, 计划铺排
3. 整合团队, 发挥资源
4. 坦诚信任, 沟通协调
5. 过程监控, 执行到位
6. 忠诚企业, 积极负责
7. 案例分析

## 八、塑造“目标”价值链-打造创新共同体

1. 变革管理基础-塑造共赢价值链（“命运共同体”思维在组织管理中的应用）
2. 变革管理中执行力提升
  - （1）责任人主动达成目标的 8 个措施
  - （2）结果导向，赏罚得力的 12 个标准
3. 案例分析+工具（四步承诺制度）

## 九、交流咨询

1. 企业内部存在问题现场咨询
2. 管理问题换位解答

## □张顾严导师 简介

张老师是北京大学、浙江大学、清华大学、中国科大、上海交通大学、复旦大学、厦门大学等多所高校总裁班或 EDP 中心特邀导师。受邀为其高端学员讲授《情商领导力》《职业经理人情商修炼》《创新思维与管理变革》等课程。

张顾严导师主讲情商领导力与组织创新系列课程。多次受邀为北京、上海、重庆、山东、浙江、江苏、四川等省市党政机关领导讲授情商课程。深受好评，并连续受邀为其领导干部轮训情商主题课程。

张顾严导师为国家电网、南方电网中高层管理者开设情商领导力系列课程，广受好评，迄今为止以有近 2200 位中高层管理者参与轮训复训。

张顾严导师为天津港集团、中国外运等大型物流企业超过 2000 位中高层管理者轮训超过 20 期讲授中高层管理与情商领导力提升课程。

张顾严导师所培训管理者既有百亿级以上的行业龙头，又有成长型的中小企业。既能洞察企业发展规划，又能真正从企业管理本质分析讲解，案例实用，广受好评。

张顾严导师还常年受邀为农业银行、工商银行、泰康人寿、中烟、中农集团、中科院、中国航天、中建五局、戴姆勒奔驰、中电建、北京银行、红星美凯龙、新华保险、海亮地产、大名城地产、美的集团、瑞萨、才子男装等行业涉及银行保险、生产制造、汽车、房产家居、服装等行业大型企业和跨国企业中高层管理者讲授情商领导力及通用管理系列课程。

张顾严导师获选凤凰网华人讲坛影响力人物。与阮次山、黄菡、董易林、尹卓、王鸿谟、石齐平、何亮亮、梁文道、纪连海、张召忠等入选凤凰华人讲坛名师堂。