

《管理者能力提升的八项修炼》

【课程针对人群】

企业各阶层管理者、储备干部

【课程目标】

学员在接受课程培训后，掌握管理人员提升能力的八项修炼。可以了解情感智商，并结合课程现场所教授道术结合的内容，更好的在企业领导及管理实践中应用，实现团队思考力、凝聚力、执行力提升，从而达成以情商促绩效，优化管理方式，提升经营效果的目的。

【课程收益】

- 认知管理者角色，实现知人自知的跨越
- 系统学习情感智商的实战理念，实现管理变领导的真正跨越
- 掌握情商领导力极具实战价值的五大核心体系
- 掌握如何防制结合的实现企业凝聚力和战斗力倍增
- 学习作为新生代员工管理者所需具备的全新的领导方式
- 掌握作为新生代领导者如何能够扶上助下，达成管理效果
- 掌握全心的激励理念和实用方法，实现“花钱少，激励好”的目标
- 创新沟通方式与激励方式，实现领导者“明”“智”的管理新突破
- 认知企业文化作用，善用文化促管理绩效
- 学会有效果的沟通，掌握以结果为导向的执行力精髓

【培训方式】

- 讲授 + 案例分析 + 影片观摩 + 实战演练 + 现场咨询

【课时】

2天（12小时）

【课程大纲】

提升管理能力 变革管理方式 提升管理效率

一、第一项修炼-知人自知的领导素养

- 1、企业人员管理现状分析
- 2、优秀国际企业的管理经验
- 3、西方理念与中国价值观的冲突包容
- 4、西为中用，发现适合中国人的企业治理文化
- 5、案例分享（中国企业员工的职业化）
- 6、企业管理的四个阶段
- 7、案例分析（社会变革影响企业治理）

二、第二项修炼-成就高效率管理者的六个习惯

- 1、习惯 1-积极主动
 - (1) 消极被动危害
 - (2) 管理者的影响力
- 2、习惯 2-以始为终
 - (1) 航行和漂流的差别-谁是你人生和职场的“舵手”
 - (2) 坚持创造价值

- 3、习惯 3-时间管理
 - (1) 时间管理四象限-分清轻重缓急
 - (2) 6 个方法克服你的拖延症
- 4、习惯 4-双赢思维
 - (1) 六种人际关系模式
 - (2) 双赢人际关系的 5 个策略
- 5、习惯 5-团队协作
 - (1) 管理者必须重视团队协作
 - (2) 冲突处理为何会发生团队冲突
 - (3) 团队冲突处理的 5 种模式
 - (4) 团队冲突处理方法的选择技巧
- 6、习惯 6-不断提升
自我提升的手段和策略

三、第三项修炼-管理者沟通能力的提升

- 1、管理沟通现状及分析：高层很孤独，中层很盲目，基层很麻木！
- 2、沟通的含义，沟通的重要性：情感+利益=沟通
- 3、沟通的基础不是说服，而是倾听
- 4、学会倾听的 6 个原则
- 5、听出话外音的 3 个方法
- 6、依情随境的 2 个标准
- 7、沟通的 4 个技巧
- 8、说事不说人的 3 个底线
- 9、多建议少主张的 4 个沟通标准
- 10、说话看情形，避免歧义的 6 个注意
- 11、部门间沟通的技巧
- 12、案例分析
- 13、情绪源于心，形于身。7 个方法让沟通“有效果”。

四、第四项修炼-抓住情感需求 打造凝聚力团队

- 1、作为管理者，你是否认识到了企业治理分“道&术”
- 2、法治完善，执行却难的根本在哪里？
- 3、钱多却难以满足，你是否想知道情感激励有六脉神剑？
- 4、用人工时还是用人效率？你是否能够调动员工的“创造力”？
- 5、新晋管理者凭“什么”实现管理目标？
- 6、案例分析

五、第五项修炼-领导者的情商修炼

- 1、情绪的起源和意义
- 2、成就卓越领导者为什么需要重视情绪？--情绪在企业管理中的利弊
- 3、一念之转，宇宙法则。如何让你的团队充满“正向能量”
- 4、善用情绪促绩效的 6 大方法
- 5、情商领导力五个核心板块，告诉你如何变革管理，倍增绩效
- 6、情商领导力六种风格调研分析-你属于哪种领导者？
- 7、中国管理者常犯的 6 个错误
- 8、案例分析

六、第六项修炼-以结果为导向的执行力修炼

- 1、定义结果—执行的意义/真正的执行“以终为始”
- 2、确立目标—执行的方向/制定目标的 8 个步骤
- 3、建立标准—执行的依据/奖惩激励的 6 个关键
- 4、配置资源—执行的责任/确定责任人的 5 个标准
- 5、用对方法—执行的办法/解决执行不力的 12 个方法
- 6、放手过程—执行的保障/领导解放的 8 项措施
- 7、确认结果—执行的成果/达成结果的 4 项标准

七、第七项修炼-提升管理者影响能力及领导魅力

- 1、领导者必须问自己的 2 个问题
- 2、别谈“奉献”-学会塑造共赢价值链
- 3、知人所需，雪中送炭
- 4、“牵引力”还是“推动力”为何下属愿意跟随你
 - (1) 刘备成就织席贩履神话的根因
 - (2) 天下皆得其和以生的管理价值
 - (3) 弟子规对员工行为的引导意义
 - (4) 孙权少领江东，三分天下的核心竞争力
 - (5) 曾文正公统兵御人之道
- 5、先贤智慧-你所不知道的 5 个领导精髓
- 6、案例讲解

八、第八项修炼-传承企业文化

- 1、企业文化是什么？为何要有文化？
 - (1) 经营业绩的需要
 - (2) 战略体系的核心
 - (3) 企业竞争力的发展
 - (4) 联想企业文化典范
 - (5) 企业全员的追求
 - (6) 弥补硬件不足
- 2、企业文化做什么？
 - (1) 文化决定成败
 - (2) 企业文化之柱
 - (3) 企业关键哲学命题
 - (4) 精神文化建立 - 价值观的起飞
 - (5) 文化理念推进系统
- 3、案例分析：

张顾严导师 简介

张老师是北京大学、浙江大学、清华大学、华东师范大学、复旦大学、上海财经大学等多所高校总裁班或 EDP 中心特邀导师。受邀为其高端学员讲授《情商领导力》《职业经

理人情商修炼》《管理修为与正能量》等课程。

张顾严导师主讲情商领导力系列课程。受邀为上海浦东政府、济南政府、无锡政府等党政机关领导讲授情商课程。深受好评，并连续受邀为其领导干部轮训情商主题课程。

张顾严导师为国家电网、南方电网中高层管理者开设情商领导力系列课程，广受好评，迄今为止以有近 2200 位中高层管理者参与轮训复训。

张顾严导师为天津港集团、中国外运等大型物流企业超过 2000 位中高层管理者轮训超过 20 期讲授中高层管理与情商领导力提升课程。

张顾严导师所培训管理者既有百亿级以上的行业龙头，又有成长型的中小企业。既能洞察企业发展规划，又能真正从企业管理本质分析讲解，案例实用，广受好评。

张顾严导师还常年受邀为农业银行、工商银行、泰康人寿、中烟、中农集团、中科院、中国航天、中建五局、戴姆勒奔驰、中电建、北京银行、红星美凯龙、新华保险、海亮地产、大名城地产、美的集团、瑞萨、才子男装等行业涉及银行保险、生产制造、汽车、房产家居、服装等行业大型企业和跨国企业中高层管理者讲授情商领导力及通用管理系列课程。