

课程一 《情商领导力》

【课程针对人群】

企业家及核心高管

【课程初衷】

越来越多领导者发现，你可以买到下属的工时，但是却难买到效率。当一个员工每天八小时，都在应付工作时候。你所付出的成本是巨大的。哈佛调查表明，一个人的成功20%是靠智商，而80%是靠情商。古往今来，不论中西，我们发现，一个卓有成效的领导者一定是一个高情商的领导者。对于现代企业，当权力治理已经越来越没效果的时候。更加适合企业的情商领导力课程应运而生。结合导师个人的实际应用经历。研发出的情商领导力系列课程，更好的从情商情感角度出发。结合心理学与行为学。去实现下属效率的激发。从而变用工时为用效率。实现企业团队的创造力、执行力和忠诚度的根本提升。

如果你是管理者，请思考两个问题：

1 你在用员工的**工时**还是用他们的**效率**

2 权治与简单的物质奖励，是否已经无法触动下属的内心，当付出与回报不成比例的时候，作为管理者，你是否急切获得更好的管理方式

对于新环境下的企业管理者来说，提升自己的情商领导能力已经刻不容缓。

【课程优势】

- ☆ 实体集团高管经历 课程实战案例丰富 学思结合 知行合一
- ☆ 结合情感智商 心理学及行为学 助力管理者真正“知人用人”
- ☆ 知名企业学习见证 众多国企上市企业组团轮训 效果提升显著
- ☆ 理性不失幽默 有深度却易于掌握 让学员既学有所思 又能学以致用
- ☆ 课堂专门留出时间 现场咨询管理难题 保证学员的学习成果最大化
- ☆ 领域相对权威 不是理论家但是实践家 经过实战验证的课程让学员获益终生

【课程收益】

- 系统学习情感智商的实战理念，实现管理变领导的真正跨越
- 变革管理思维，学会如何掌控8090后新生代员工的工作思维
- 掌握情商领导力极具实战价值的五大核心体系
- 掌握如何防制结合的实现企业凝聚力和战斗力倍增
- 学习作为新生代员工管理者所需具备的全新的领导方式
- 掌握作为新生代领导者如何能够扶上助下，达成管理效果
- 掌握全心的激励理念和实用方法，实现“花钱少，激励好”的目标
- 创新沟通方式与激励方式，实现领导者“明”“智”的管理新突破

【培训方式】

● 讲授 + 案例分析 + 影片观摩 + 实战演练 + 现场咨询

【课时】

2天 (12小时)

【课程大纲】

以情商促绩效 变革管理方式 提升经营效果

一、基于实战的理念提炼

1. 情商起源与管理价值
2. 西方理念与中国价值观的冲突包容
3. 西为中用，发现中国人自己的情感治理文化
4. 情商领导力五个核心板块，告诉你如何变革管理，倍增绩效
5. 案例分享

二、中国企业领导力发展的四个境界

1. 权治-没落的方式
2. 人治-自以为是的方式
3. 法治-无基础的空中楼阁
4. 心治-一切领导与管理绩效的基础
5. 案例分析-8090后的员工为什么让你头疼

三、观自在才可观世音

1. 情商领导力六种风格调研分析-你属于哪种领导者？
2. 中国管理者常犯的6个错误
3. 制度好，遵守难！告诉你换位思考定制制度的6个方法。
4. 为什么奖罚效果远低于预期？己不所欲勿施于人是个误区！
5. 影响力也是领导力，如何善用5项措施提升领导效果？
6. 先贤智慧-你所不知道的5个领导精髓
7. 案例分析

四、情绪也是生产力

1. 情绪的起源和意义
2. 成就卓越领导者为什么需要重视情绪？--情绪在企业管理中的利弊
1. 一念之转，宇宙法则。如何让你的团队充满“正向能量”
2. 善用情绪促绩效的6大方法
3. 情绪源于心，形于身。7个方法让沟通“有效果”。
4. 案例分析

五、士为知己者亡的情感诉求

1. 作为管理者，你是否认识到了企业治理分“道&术”

2. 法治完善，执行却难的根本在哪里？
1. 钱多却难以满足，你是否想知道情感激励有六脉神剑？
2. 用人工时还是用人效率？你是否能够调动员工的“创造力”？
3. 新晋管理者凭“什么”实现管理目标？
4. 案例分析

六. 成功等于目标

1. 领导者必须问自己的 2 个问题
2. 别谈“奉献”-学会塑造供应价值链
3. 知人所需，雪中送炭
4. “牵引力”还是“推动力”如何 8 个措施让下属主动达成目标
5. 结果导向，赏罚得力的 12 个标准
6. 案例分析

七. 现场咨询

1. 企业内部存在问题现场咨询
2. 企业情商领导力体系建设咨询
3. 管理问题换位解答