

---

## 把企业文化转化为管理工具的操作指南课程大纲

主讲：张国祥

### 课程背景

企业文化口号化、企业文化符号化，甚至将企业文化神秘化一度很盛行，不少企业都在短期内大建特建企业文化，都拥有了本企业漂亮的企业文化手册。从形式上看，大同小异；从内容上看，区别也不明显；从效果上看，则是千差万别。而真正发挥积极作用的企业文化则少之又少。原因何在？太多的企业只注重形式而忽略了内容。他们把企业文化当成了对外宣传的工具，企业文化的真正作用——管理作用却被忽略了。以至不少企业投入企业文化建设的精力和财力成了劳民伤财，打了水漂，也让部分意欲跟风上的企业望而却步。这实在是中国企业管理的悲哀。

为了让企业文化真正发挥管理作用，我们务必摘去少数人强披在企业文化头上的种种神秘面纱，让企业文化回归本来面目。

### 课程目标

让听课学员了解企业文化的内涵外延，懂得企业文化在企业管理中的地位和作用，基本掌握构建本企业特色企业文化的途径和方法，学会运用企业文化这一有用的工具。

### 课程特点

结合实际、解剖案例，学员参与讨论，启发思考，现场互动，气氛轻松，学有所获。

授课时间：一天

### 课程大纲

#### 壹、缘何兴起企业文化热？

- (一)、现场调查
- (二)、背景介绍
- (三)、错误观点
- (四)、理性回归

#### 贰、企业文化到底是什么？

- (一)、企业文化的定义
- (二)、企业文化的外延
- (三)、企业文化的内涵
- (四)、企业的核心
- (五)、企业文化的地位和作用
- (六)、企业文化的两个范例

#### 参、企业文化如何建？

- (一)、确定公司使命和愿景
- (二)、确立企业核心价值观
- (三)、建立企业价值观念体系
- (四)、梳理完善企业规章制度
- (五)、调整优化企业做事方式
- (六)、清理企业内部风俗习惯
- (七)、建立企业健康伦理道德
- (八)、规范企业内外形象
- (九)、统一企业宣传用语
- (十)、编写企业文化手册

#### 四、正确开展企业文化主题活动方法介绍

- 
- (一)、有奖口号征集活动
  - (二)、漫画图解活动
  - (三)、主题征文比赛活动
  - (四)、典型事件征集活动
  - (五)、典型人物宣讲活动
  - (六)、企业文化宣传角活动
  - (七)、企业文化刊物编辑方法
  - (八)、员工创新命名活动
  - (九)、企业音乐征集活动

#### **伍、企业文化如何用？**

- (一)、可作培训的教材
- (二)、可作选人的依据
- (三)、可作规范的标准
- (四)、可作调解的催化剂
- (五)、可作团队的粘合剂
- (六)、可作扩张的孵化器
- (七)、可作合作的指示灯
- (八)、可作危机的稳压器
- (九)、提高企业的软实力

#### **六、课程回顾与总结**

- (一)、讲课前现场调查的问题解答
- (二)、学员听课后的心得与启发交流
- (三)、对老师授课的建议
- (四)、主讲老师的总结
- (五)、主办方负责人总结