

《擦亮你的职场品牌》

——应届毕业生篇

在职业化中针对毕业生的重点内容突出内容

推荐讲师：张鹏浩

适合对象：应届毕业员工

培训形式：封闭训练、讲学互动、游戏体验、团队竞赛、
分析诊断、实战答疑、小组研讨、心得分享

授课课时：2天（6小时/天）

课程背景

新员工缺乏职业化思想的表现：

- 1、刚毕业而已，让做什么做什么，给我多少钱就干多少事，对得起良心就好
- 2、除了“钱”根本找不到更多的动力来工作，一切向“钱”看
- 3、毕业后的迷茫困惑、不清楚自己职业方向，
- 4、毕业后的想象与现实巨大差距抱怨、借口、理由这是我必备的工具
- 5、前途的渺茫，什么是目标、骑驴找马的思维模式
- 6、这都不是自己错误，负责任，凭什么由我来承担

课程受益：

1. 毕业后明确个人在团队中存在的价值以及寻找到钱以外的工作动力、
2. 从“这不关我的事，这是公司的事”到“这是我的事，我是公司的一部分
3. 建立创业心态、建立积极心态、建立游戏心态。把自己当公司，塑造个人的价值品牌
4. 帮助应届生树立正确的人生观、择业观以及价值观，建立一台无形的“职场摄像机”
5. 帮助每一位毕业生找寻工作的意义、发自内心的动力、需找脱颖而出的职业竞争力。
6. 我已经把事情做得够好了”到“实际上我还能做得更好”成为善于合作、自我管理的职业者

新员工踏入职场真正的保障

就业保障 VS 职业保障

保障的来源——职场真正的安全感的建立

开启职业化模式：RED

更新进化：观念管理

能量转换：态度管理

发现之旅：行为管理

一级大纲：新员工成为职业化的职业者

大纲讲述内容：1 职业化对我们的帮助时什么（研讨法：什么是职业化 案例：同学聚会）

2、痛苦的工作 VS 快乐的工作（分享法：期待工作内容 案例：职位晋升）

3、职业化金字塔的构建（提问法：职业球员的职业化 案例：NBA）

4、如何让雇佣军变成志愿军（提问法：军种区别）

与工作结合：1 引入在学校的想象的美好与工作现实的思想落差，如何更好的调整

2 如何更好的过度学校所心所欲的事到职场基础工作中不得不做的事

目的：1、认识职业化对职业者的重要性

2、认知职业化意识、建立职业化意识

3、打造个人品牌及口碑，改变原有对工作的定义

4、了解工作的真正本质，让自己快乐的做必须做的事

一级大纲：建立应届毕业生《观念》品牌

大纲讲述内容：

1. 别做职场“植物人”——我的额外价值钱以外的动力（案例法：个人心锚分享）

2. 如何确立工作使命——我在团队中的存在价值（案例法：曾志伟 游戏法：价值复述）

3. 如何确立工作愿景——个人愿景和公司愿景的结合（影片法：达人秀）

与工作结合：1 导入球队的主力都是从替补开始，作为毕业生进入企业也要从一线最基础工作开始

2 各种工作逆境难免小心脏会被无情打击，如何面对各种困难阻力而不是轻易放弃

目的：

1、新员工找到自身工作的价值——提升工作成就感

2、新员工找到工作中更多的原动力——提高工作激情

业生《态度》品牌

大纲讲述内容：1 创业心态：为自己工作（研讨法：工作关我什么事）

创业心态 VS 就业心态——什么是创业心态？

创业心态带给你什么？

2 积极心态：热忱地工作（案例法：小男孩故事 研讨法：坏事如何变好事）

积极心态 VS 消极心态

如何建立积极心态？

如何自我激励

3 游戏心态——什么是游戏心态？

游戏心态带给你什么？

如何在压力中寻找动力

与工作结合：1 创建如何跟自己对话模式，工作中心里落差，自尊心的打击

2 时刻明确所有的工作都是为自己而工作，并不是公司、老板，建立剩者为王心态

目的：1、培养工作中的主人翁精神

2、塑造自身个人品牌及良好口碑

3 建立阳光心态培养把坏事情变好事情的能力

4 寻找在工作压力背后的快乐