

《擦亮你的职场品牌》

——应届毕业生篇

在职业化中针对毕业生的重点内容突出内容

推荐讲师：张鹏浩

适合对象：应届毕业员工

培训形式：封闭训练、讲学互动、游戏体验、团队竞赛、
分析诊断、实战答疑、小组研讨、心得分享

授课课时：1天（6小时/天）

课程背景

我们的员工缺乏职业化思想的表现：

- 1、刚毕业而已，让做什么做什么，给我多少钱就干多少事，对得起良心就好
- 2、除了“钱”根本找不到更多的动力来工作，一切向“钱”看
- 3、毕业后的迷茫困惑、不清楚自己职业方向，
- 4、毕业后的想象与现实巨大差距抱怨、借口、理由这是我必备的工具
- 5、前途的渺茫，什么是目标、骑驴找马的思维模式
- 6、这都不是自己错误，负责任，凭什么由我来承担

课程受益：

1. 毕业后明确个人在团队中存在的价值以及寻找到钱以外的工作动力、
2. 从“这不关我的事，这是公司的事”到“这是我的事，我是公司的一部分
3. 建立创业心态、建立积极心态、建立游戏心态。把自己当公司，塑造个人的价值品牌
4. 帮助应届生树立正确的人生观、择业观以及价值观，建立一台无形的“职场摄像机”
5. 帮助每一位毕业生找寻工作的意义、发自内心的动力、需找脱颖而出的职业竞争力。
6. 我已经把事情做得够好了”到“实际上我还能做得更好”成为善于合作、自我管理的职业者

纲

一级大纲：新员工成为职业化的职业者

大纲讲述内容：1 职业化对我们的帮助时什么（研讨法：什么是职业化 案例：同学聚会）

2、痛苦的工作 VS 快乐的工作（分享法：期待工作内容 案例：职位晋升）

3、职业化金字塔的构建（提问法：职业球员的职业化 案例：NBA）

4、如何让雇佣军变成志愿军（提问法：军种区别）

与工作结合：1 引入在学校的想象的美好与工作现实的思想落差，如何更好的调整

2 如何更好的过度学校所心所欲的事到职场基础工作中不得不做的事

目的：1、认识职业化对职业者的重要性

2、认知职业化意识、建立职业化意识

3、打造个人品牌及口碑，改变原有对工作的定义

4、了解工作的真正本质，让自己快乐的做必须做的事

一级大纲：建立应届毕业生《观念》品牌

大纲讲述内容：

1. 别做职场“植物人”——我的额外价值钱以外的动力（案例法：个人心锚分享）

2. 如何确立工作使命——我在团队中的存在价值（案例法：曾志伟 游戏法：价值复述）

3. 如何确立工作愿景——个人愿景和公司愿景的结合（影片法：达人秀）

与工作结合：1 导入球队的主力都是从替补开始，作为毕业生进入企业也要从一线最基础工作开始

2 各种工作逆境难免小心脏会被无情打击，如何面对各种困难阻力而不是轻易放弃

目的：

1、新员工找到自身工作的价值——提升工作成就感

2、新员工找到工作中更多的原动力——提高工作激情

3、新员工找到工作职场远景——保持工作持久度

一级大纲：建立毕

业生《态度》品牌

大纲讲述内容：1 创业心态：为自己工作（研讨法：工作关我什么事）

创业心态 VS 就业心态——什么是创业心态？

创业心态带给你什么？

2 积极心态：热忱地工作（案例法：小男孩故事 研讨法：坏事如何变好事）

积极心态 VS 消极心态

如何建立积极心态？

如何自我激励

与工作结合：1 创建如何跟自己对话模式，工作中心里落差，自尊心的打击

2 时刻明确所有的工作都是为自己而工作，并不是公司、老板，建立剩者为王心态

目的：1、培养工作中的主人翁精神

2、塑造自身个人品牌及良好口碑

3 建立阳光心态培养把坏事情变好事情的能力