

《创新思维问题分析与解决》

——提升全脑思维绝佳工具

推荐讲师：张鹏浩

适合对象：企业高管、研发、设计、销售市场人员

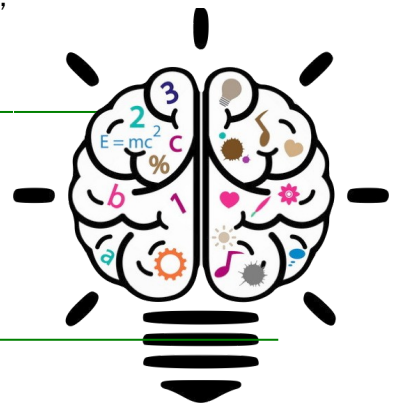
授课课时：2天（6小时/天）

关于课程：1976年生理学家史培利发现人的大脑根据功能的差异分为左右半球，而左右半球在思维过程中担负着不同的责任。从此在上世纪70-80年代大量的科学家开始探索大脑的奥秘。

其中著名的英国的学者托尼·巴赞(Tony Buzan)著作的《全脑优势》阐述了全新的大脑思考的模式“全脑技术”，并开发出 HBDI 问卷帮助人们了解自己的大脑类型和优势。利用左右脑的分工特点，《创新问题分析与解决》课程提供完善思维工具及技巧应用，帮助企业更好提高工作效率

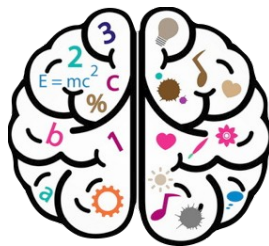
解决问题：我们由于各种原因总是在思考问题时偏向于某一个半球，最终使我们的思维不完整。注重左脑逻辑思维，优点是决策时注重数据事实、处事客观，但是决策缓慢死板。注重右脑发散思维处事灵活、决策快、会变通，但是过于跳跃风险大。

基于课程理论基础，通过对人的左右脑的分工特性分析，结合人在解决问题时在不同阶段使用左右脑的重点性和先后性，使学员掌握到在解决问题的不同阶段使用不同的思维创新和决策工具。



全脑思维问题解决步骤

第1步：左脑系统思维 – 找出正确问题



第2步：右脑发散思维 – 找出所有问题原

第3步：左脑集中思维 – 找出核心因素

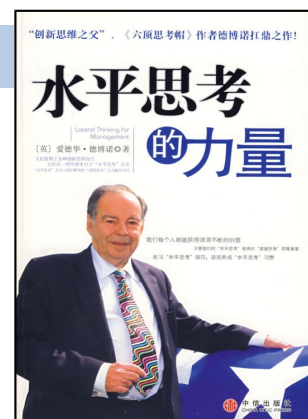
第4步：右脑创新思维 – 找出所有解决方

第5步：左脑逻辑思维 – 找出合理的解决方案

第一单元：什么是创新思维？创新思维与企业发展

课程大纲：

1、 优秀企业创新思维的三个特点与优势：



- 2、 创新思维与逻辑思维在如何在企业中平衡
- 3、 本杰明·布罗姆 ASK 创新模型的设计
- 4、 创新思维解决问题的步骤与设计模型
- 5、 大脑与思维结构模式的测试与分析
- 6、 Mckinsin 麦肯基解决问题的 7D 原则

第二单元：系统思维—主动发现找出企业，团队潜在问题

设计课程参考书：（建议学员购买

- 1、 思维工具—质疑法：通过打破“固有思维”发现问题
- 2、 工具步骤：1、 否定过往的经验 2、 注意力导向转移 3、 LINK 链接更多问题可能
- 3、 颠覆主观认知的三原则：1 基础功能 2 延展链接 3 情感建立
- 4、 通过“质疑法”找出产品和服务的客观现实和主观状况
- 5、 思维工具“奖惩分析法”找出潜在及未来重要问题
- 6、 奖惩分析法：奖励因子与惩罚因子的分析判断
- 7、 奖惩分析法如何与工作链接的操作步骤：

第三单元：发散思维—找出产生问题的所有因素

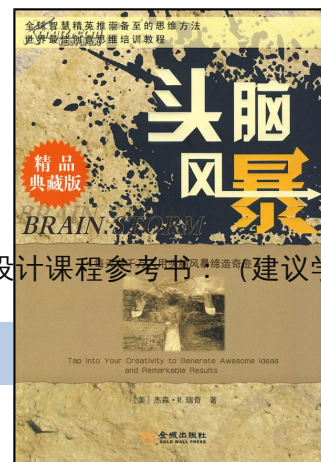
- 2、 WOT-WOT 分析法/交叉与同化/矩阵
- 3、 实际工作中应用 WHY-WHY 分析案例
- 4、 思维工具：金字塔分析法及应用步骤
- 5、 金字塔与 YY 分析法的组合案例
- 6、 思维工具：比较分析法及应用步骤
- 7、 目标物与参照物分析比较的五个方向
- 8、 比较分析法的案例分析《羚羊之死》



设计课程参考书：（建议学员购买

第四单元：创新思维—找出解决问题的方案

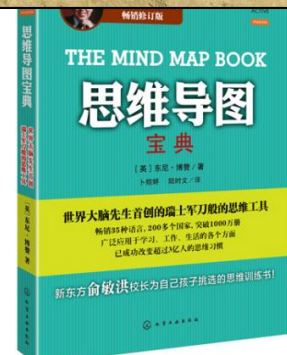
- 1、 数据集中模式—帕雷托矩阵
- 2、 多次投票法应用
- 3、 头脑风暴法 brainstorming 应用
- 4、 头脑风暴的 7 个实施步骤
- 5、 头脑风暴法 6 个原则
- 6、 掌握头脑风暴的激活思维方式 (scanper)
 - 头脑风暴法演进 (一) ---- 名义群体法
 - 头脑风暴法演进 (二) ---- 逆向思维法
 - 头脑风暴法演进 (三) --- 循环思维法-635 法则



设计课程参考书：（建议学员购买

第五单元：创新思维—找出合理的解决问题方法

- 1、 思维导图法 Mind Mapping 应用
- 2、 思维导图法的设计步骤
- 3、 绘制思维导图练习
- 4、 思维导图与 LINK 的创新



-
- 5、价值观权重评估法
 - 6、价值观权重评估法的使用原则
 - 7、企业中的价值观权重评估法的应用练习
 - 8、解决问题的核心思想：1 延迟判断 2、系统性思维

设计课程参考书：（建议学员购买