

《创新思维问题分析与解决》

——提升全脑思维绝佳工具

推荐讲师：张鹏浩

适合对象：企业高管、研发、设计、销售市场人员

授课课时：1天（6小时/天）

课程背景：1976年生理学家史培利发现人的大脑根据功能的差异分为左右半脑，而左右半脑在思维过程中担负着不同的责任。我们的企业、管理者、员工核心思维模式及思考问题时偏向于某一个半脑，受困于思维局限所致，无法突破固有思维。注重左脑逻辑思维、处事客观，但是决策缓慢死板。注重右脑发散思维处事灵活，但是过于跳跃风险大

企业困扰：公司经营方向迷茫，产品推陈出新乏力，不知如何更好突破产品及经营瓶颈

管理困扰：管人理事方式方法滞后不得当，无法影响员工思维，不知如何更好创新管理方法

员工困扰：墨守成规不知道如何创新的分析解决工作中的问题，痛苦于无法找到解决之道

创新思维课程模

型

第1步：左脑系统思维 – 找出正确问题



第2步：右脑发散思维 – 找出所有问题原

第3步：左脑集中思维 – 找出核心因素

第4步：右脑创新思维 – 找出所有解决方

第5步：左脑逻辑思维 – 找出合理的解决方案

课程收益

思维：基于著名的英国的学者托尼·巴赞(Tony Buzan)著作的《全脑优势》阐述了全新的大脑思考的模式“全脑技术”开发 HBDI 问卷明确大脑类型和优势，建立整套解决问题的能力模型

技能：通过对人的左右脑的分工特性分析，结合大脑思维解决问题时，在不同阶段使用左右脑的重点

性和先后性，使学员掌握到在解决问题的不同阶段使用不同的思维创新和决策工具

效益：从而解决企业发展及管理者的思维瓶颈，提升工作效率，突破固有思维，建立更加全面的分析

与解决问题的能力，从而更好帮助企业发展创新

第一单元：什么是创新思维？创新思维与企业发展

课程大纲：

- 1、 优秀企业创新思维的三个特点与优势：
- 2、 创新思维与逻辑思维在如何在企业中平衡
- 3、 本杰明·布罗姆 ASK 创新模型的设计
- 4、 创新思维解决问题的步骤与设计模型
- 5、 左右脑的测评与评估
- 6、 思维区间的分类与自我调查

第二单元：系统思维—主动发现找出企业，团队潜在问题

- 1、 思维工具—质疑法：通过打破“固有思维”发现问题
- 2、 工具步骤：1、 否定过往的经验
2、 注意力导向转移
3、 LINK 链接更多问题可能
- 3、 质疑法的讨论与应用
- 4、 服务创新质疑法四问：1 盈利模式 2 细节流程 3 避免因素 4 关键条件

第三单元：发散思维—找出产生问题的所有因素

- 1、 思维工具：比较分析法及应用步骤
- 2、 目标物与参照物分析比较的五个方向
- 3、 比较分析法的应用与讨论

第四单元：创新思维—找出解决问题的方案

- 1、 价值观权重评估法
- 2、 价值观权重评估法的使用原则
- 3、 权重评估法的表格练习与应用
- 4、 工作与生活的结合练习