

魔力演讲的 6 个引擎 TM

——演讲、统治了今天的世界

谁需要：那些经常需要通过一对多表达，赢得尊重的商务人士。

例如：卓越的管理者 / 优秀的员工 / 需要提案的职场人士 / 渴望获得资源的创业者 / …… / 培训人数：40 人以内效果最佳

麻瓜 (Muggle) 不具备演讲魔力的普通人。

他们用随随便便的态度，错过了本应大放异彩的瞬间。

使自己的职业未来灰蒙蒙。

魔法师 (Magician) 用表达点石成金的人。

他们通过艰苦的训练令天赋尽显，表达自己并影响他人。

使未来的一切尽在掌握。

收益：

- 1、魔力演讲的结构
- 2、魔力演讲的画面感
- 3、魔力演讲的实际掌握与应用

价值：

魔法师：建立自信与魅力的必要能力

魔法棒：脱颖而出的竞争力与发展机会

魔幻时刻：练习与专业指导令你豁然开朗

《魔力演讲的6个引擎TM》经15年的商业市场测试，被杜邦、安利、LVMH、宝马、万科、阿里巴巴等中外知名企业反复采购、最值得期待的动人佳作

魔力演讲**六个**引擎课纲：

引擎一：麻瓜觉醒

- 1.1 开篇：登台亮相，聚焦阻碍
(命题即兴演讲，录像及直播)
- 1.2 演讲测评：演讲风格与内容胜任力模型
(建立对演讲良好自我判断)
- 1.3 上台七宗罪：不得不注意的演讲细节
(有着改之，无则加勉)

引擎二：魔力三步曲

- 2.1 第一步：序曲的设计和练习
(提问导入、案例导入、数据导入、道具导入)
- 2.2 第二步：绽放的设计和练习
(绽放工具：1、结论先行+优势导出 2、钩子+西瓜 3、鸡汤+建议)
- 2.3 第三步：尾声的设计和练习

(1、幽默结束 2、前后呼应 3、名言警句 4、真情感性)

引擎三：魔力结构

3.1 点石成金—关键词结构

(适用于陈述性演讲，利用特定名词或成语，梳理演讲内容)

3.2 表达清晰—万能演讲结构

(适合于公众演讲及表达的演讲结构，轻松搞定演讲任务)

3.3 结构为王—说服性结构

(适用于商业路演及说服性演讲，潜移默化的影响听众)

引擎四：魔法入口

4.1 入口：给听众一个接受的理由

(掌握入口技术，更加容易走进听众的内心)

4.2 入口关键环节：立场&角度

(立场：演讲的最终目的。角度：听众为什么接受目的的理由)

4.3 魔法入口探秘表：1、目标 2、理由 3、要点

(入口探秘表填写，梳理演讲内容)

引擎五：魔法路标

5.1 为什么人人都爱“3”

(演讲中的『黄金三点论』)

5.2 引领视角的路标

(演讲中的串联排列法、并联排列法、串并联结合排列法)

5.3 具有听觉推背感的路标

引擎六：魔幻画面感

6.1 让听众看见你的思想

(画面感的意义为：化、入、通)

6.2 情节化设计：人物／细节／对白

6.3 形象化设计：比喻/对比/类比

6.4 色彩化设计：暗色系/明色系

(具体掌握以上 PIC 魔块应用设计)

谢幕：从麻瓜到魔法师