

《新职业化塑造》

——从工作中获取幸福感的能力

推荐讲师：张鹏浩

适合对象：中层管理者、基层员工

培训形式：封闭训练、讲学互动、游戏体验、团队竞赛、

授课课时：2天（6小时/天）

企业困扰：员工缺乏职业意识与责任心，忠诚度与工作效率越来越低。

管理困扰：年轻员工越来越难管，无法影响员工思想，严重影响工作绩效

员工困扰：职业发展迷茫，缺失工作的核心动力，缺乏职业成就与幸福感

《职业化塑造》课程可以更好的解决上述困扰及问题，帮助企业提升提升员工素养

课程核心目的：帮助员工快乐的享受工作，从而快乐享受生活

课程中心思想：建立员工个人品牌意识，为自己品牌而工作

课程效果目标：增加员工职场幸福感，更好地提高工作绩效

课程的收获是：

- 1、帮助员工明确职场发展方向，建立为自己工作的职业化意识
- 2、建立正确价值观，塑造内心工作驱动力，使员工自主自发的工作
- 3、在职场中的让员工获得更多的幸福感与成就感，替代只为赚钱的想法
- 4、安装『心灵摄像机』，在工作场所让员工主动展现出最职业化的工作状态

- 5、针对员工态度和观念的影响改变，从而改善对工作的认知，提升工作绩效
- 6、通过职业化塑造，提升工作品质，最终使自己及家人的生活品质不断进步课

讲师授课特点：

通过引导、参与体验、实践操作等方式，深入浅出，清晰的思路，幽默而又激情的讲述，深入浅出使得学员很好的消化所学内容。使参训学员在享受心灵放松的过程中，将项目所寓意的深刻道理和观念牢牢地扎根在意识中，从而影响和改变他们的思想与行为。

第一单元：传道、授业、解惑的心态调整

- 1、如何活在当下，打开学习之心
- 2、消除审视态度，融入快乐的情绪
- 3、“面由心生”建立轻松的学习型组织
- 4、否定“学海无涯苦作舟”的错误观点

收获：

- 1、打开身心，可以更好的学习
- 2、使得学员的学习过程既轻松又快乐
- 3、打破内心的隔阂，使得学员产生学乐精神

第二单元：职业化的理性与感性诠释

- 1、什么才是真正的职业化
- 2、职业化的感性理念是什么？
- 3 职业化对我们的帮助时什么
- 4、痛苦的工作 VS 快乐的工作
- 5、职业化理性概念是什么？

收获：

- 1、1、职业化对职业者的重要性
- 2、认知与建立职业化意识
- 3、享受并投入每天的工作
- 4、让自己快乐的做必须做的事

6、如何让雇佣军变成志愿军？

7、小心！不要别你的公司圈养

第三单元：建立职业化的观念意识

大纲：1、职场植物人的特点和诊断

2、避免成为植物人的三个工具

3、寻找个人在团队中的价值

4、思考工作钱以外的工作动力

5、制定个人的职业竞争力的目标

6、明确职业方向，确定工作价值观

7、案例分析：《惠普的用人之道》

收获：

1、1、提升在团队中的重要性及不可替代性

2、2、提高工作热情及工作动力

3、3、建立与职场相匹配的工作竞争力

4、4、保持工作激情与活力明确工作意义

第四单元：职业者工作价值观塑造

大纲：1、九类工作价值观选定

2、选择个人工作价值观

3、什么样的方式实现工作价值观

4、实现自身价值观的欲望分建立

5、明确工具价值观和本质价值观的区别

收获：

：1、确定工作的核心目的

2、2、明确工作的方向与目标

3、通过正确的方法实现工作价值观

第五单元：建立态度与情商提升

大纲：1、如何建立创业心态

2、如何为自己赚取品牌分

3、创业心态三个优势和好处

4、如何建立积极心态

5、积极心态对工作生活的帮助

6、如何建立游戏心态

7、游戏心态对工作生活的帮助

收获：

11 1、培养工作中的主人翁精神

2、明确为自己的品牌工作

3、建立更加乐观的职业态度

4、避免职场压力对自己的伤害