
《OKR 目标管理工作法》

——让 OKR(目标与关键结果)落地生根——

【课程简介】

OKR (Objective and Key Result) 最先源于 Peter Drucker 的目标管理 (Management by Objectives) 理念，后被 Intel 的 CEO Andy Grove 应用在管理实践中，为 Intel 的成长和成功做出了巨大贡献。后被 Google、Oracle、LinkedIn 等知名企业使用，均收获巨大成功。

该课程，讲师会用中国人的思维方式，通过对 Intel OKR 管理体系这一真实案例的破解和深入分析，让学员掌握：

- 1) OKR 基本概念
- 2) OKR 所适用的企业环境
- 3) OKR 的管理流程
- 4) OKR 的制订的原则和方法
- 5) OKR 与 KPI、BSC 的关系
- 6) OKR 实施的风险和挑战
- 7) 让 OKR 落地生根

小组的问题分析与讨论、学员之间的辩论、学员练习和讲师点评，会贯穿整个课程，让枯燥的主题演绎成生动、热烈的知识大餐和思辨盛会。

【课程时间】：1 天

【课程大纲】

A. 课程导入：

- a) 这个项目如何管？
- b) OKR 的前世今生

B. OKR 的内涵

- a) OKR 的基本定义：OKR 的“意”与“形”
- b) OKR 的“宗”与“变”
- c) 让 OKR 开花结果的“缘”
- d) OKR 的局限性
- e) OKR 和其他绩效管理工具的关系
- f) OKR 的评分

C. Intel 的 OKR 案例破析

- a) 支撑 OKR 的企业文化
- b) 包容 OKR 的绩效管理流程
- c) Intel OKR 管理流程
- d) 支持 OKR 的其它管理措施
- e) Intel OKR 模板
- f) Intel 管理者在 OKR 流程中的作用
- g) 这个项目这样管：Intel 项目管理中的 OKR

D. OKR 制定的原则和方法

- a) OKR 制定的原则
 - b) OKR 制定的方法
 - c) 学员练习，学员分享和老师点评
-

E. 你的组织适用 OKR 吗？

- a) OKR 的初心
- b) OKR 所需匹配的组织文化
- c) 使用了 OKR，就成优秀企业了吗？

F. 让 OKR 在你的企业落地生根

- a) OKR 管理流程的制度保障
- b) 日常管理,上下同欲
- c) 导入 OKR 的风险和挑战
- d) 得“意”忘“形”

G. 课程总结：突破“制”造，完成“治”造，成就“智”造！
