

《大数据时代突发事件处理与网络舆情应对》

【课程背景】

目前，移动终端、新媒体、物联网的快速发展，以及人工智能、视频监控的快速普及，使得全网数据量呈现爆炸式增长。每天大数据带来的碎片化新闻给大众带来欣喜和刺激的同时，也极大地提升了大众对社会类事件的认知水准。这种急速海量传播也悄悄地改变着人们对于公共事件的关注方式。网民的猎奇心理时刻期待每次事件中反转的出现，这很大程度上要求我们尽可能在最短的时间内有效应对和处理突发事件。这在危机信息预警、正确引导舆论和处理事件等方面，给政府和企事业单位带来严峻的挑战，一旦措施不合理，则会严重冲击政府及企事业单位的声誉和品牌形象，有的甚至是不可逆转的。塔西佗陷阱不是一朝一夕的偶然，大数据环境下如何传播和构建政府企事业单位的健康形象是当前的现实问题。

各级政府和企事业单位在各自成长发展过程中无法回避的头痛问题，可能在城市管理和大中型项目建设过程中，也可能出现在企业产品研发及生产、资金、物流方面，当然也包括在人才管理、市场销售及综合管理等领域。有的选择绕开问题，但多数选择了积极应对。目前，外部环境已经让管理经营变得越来越透明，尤其是大中型城市及企业中的上市企业。任何风吹草动都可能引起舆论的关注，尤其是面对网络环境的复杂性，正面引导必不可少。言语的表达能力、资源的综合利用能力、媒体的联通能力、一线的解决问题能力越来越成为行政企事业单位管理人员必须具备的基本能力。

【课程收益】

- ✓ 掌握网络舆情处置能力
- ✓ 掌握突发事件棘手问题的解决办法
- ✓ 大数据时代如何开拓工作思路，让信息为我所用

✓ 提升自身媒介素养，成为时代正能量的载体

【课程模式】

培训内容：技巧和知识贯通于案例分析中，课堂轻松愉快，有高度有实战

【课程大纲】

纲要	主要内容	方式
<p>第一部分：网络舆情的产生环境及有效处置办法</p>	<p>一、网络舆情一旦产生，如何有效处置？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、什么是普打？ 2、如何控制主要平台？ 3、如何面对小平台及顶流？ 4、其它 <p>二、面对舆论危机如何分角度降低舆论热度？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何把混乱因素植入物理空间？ <p>三、微博和微信在不同事件中的作用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何区别微博和微信对不同事件的传播作用？ 2、怎么应对双微？ <p>四、舆论危机中如何面对政府、大众和员工？</p>	<p>案例分析</p>
<p>第二部分：突发事件现场需要了解的几个有效方式</p>	<p>壹、如何理解鬼谷子的‘与贵者言，依于势’；</p> <p>贰、如何善找第三方？</p> <p>叁、“摩之以其欲”调整心理状态的关键意义</p> <p>四、解决问题的同时不要疏于自我防护</p> <p>伍、句号和逗号在突发事件处理中的特殊含义</p> <p>六、责任划分的特殊角度</p>	
<p>第三部分：大数据时代的信息革新如何影响传统的解决模式</p>	<p>一、传统的信息收集和传递</p> <p>二、企业应急数据平台带来的启示</p> <p>三、如何调整现有的舆情预警系统</p>	
<p>第四部分：情景演练</p>	<p>具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每组挑选一个情景，准备若干分钟（主要是丰富情景内容） 2. 小组代表陈述事件经过、已知的具体信息，并给出解决方案。 3. 其它组针对解决方案提出质疑和以“如果…，怎么办……”来提问！ 	<p>主要练习：</p> <p>提高突发事件应对效率。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.练习缜密思维、信息收集归纳处理、言语表达及优化、大局视角、瞬时反应、资源分析及利用的能力

		2.团队合作、责任分工及领导力等能力。
--	--	---------------------